

新产业、新风貌、新数字、新未来

丽阳镇乡村振兴发展策略思路方案



浙江乡立方商业运营管理运营公司

二零二二年三月

以运营落地为导向的策规

乡村振兴是未来
数字经济是未来
共同富裕是未来

丽阳镇的资源优势

丽阳镇地处景德镇市西部边缘，面积113平方公里，辖区10个行政村，山林6.9万亩，耕地1.8万亩，人口2.05万。森林覆盖率达80%，城镇化30%。



● 一田：

6000亩高标准农田；
投资5000万元；
亩产1000余斤；
口感好、产量好
.....；

● 一湖

国家水利风景区；
2050亩；
距市中心约10公里；
距206国道1.5公里；
月亮湖鱼头及秀丽风景；
.....

● 一古窑

已申报为国宝；
距今超越1000年；
从五代到明代；
宋代为重要陶瓷产地
填补了明代景德镇地区葫芦形窑
发展序列的空白；
.....

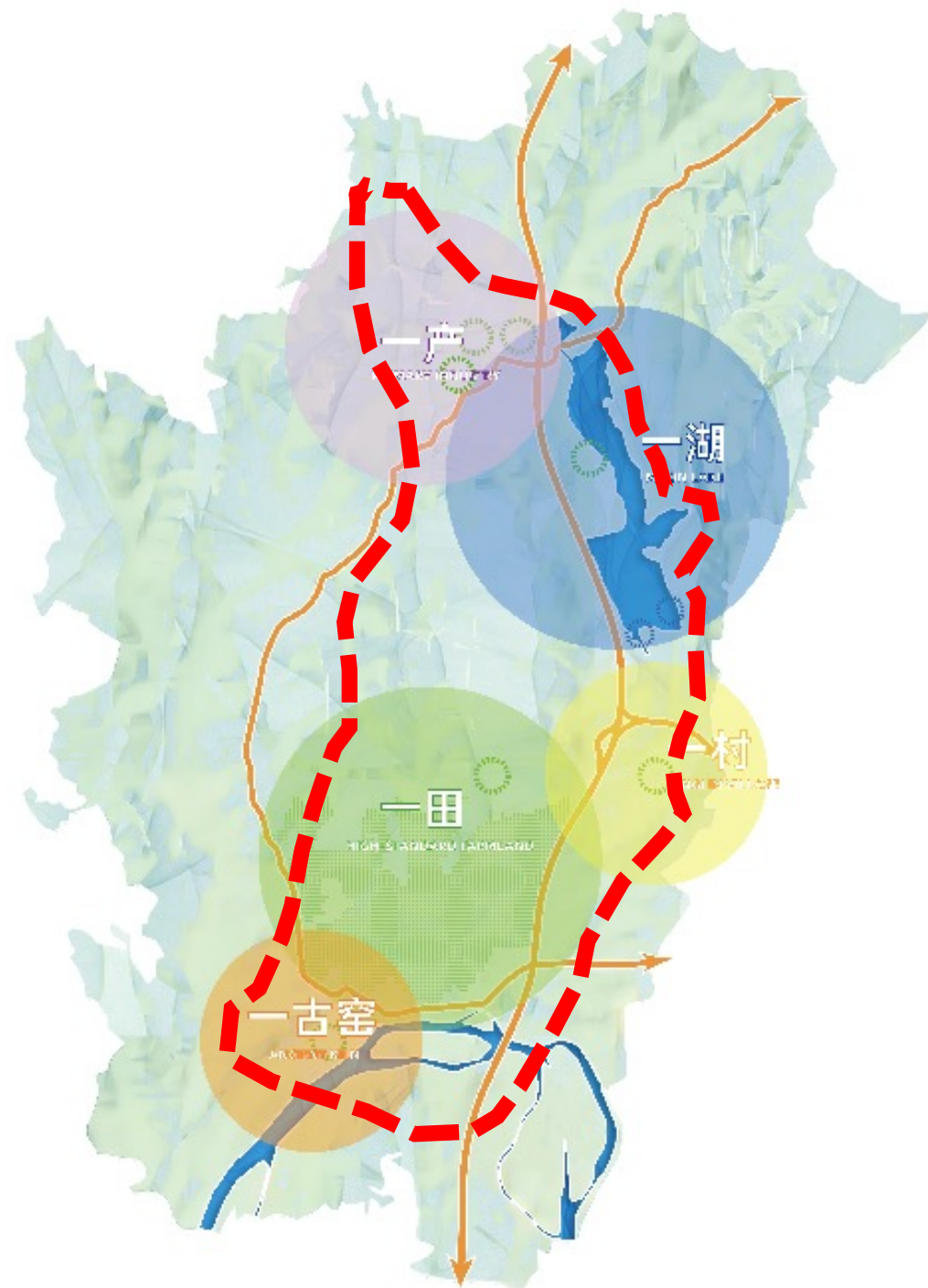
● 一产+二产

葡萄园；
芦源村养蛇厂；
农副产品加工厂；
山茶油加工厂；
大米加工厂
.....

● 其他

山林6.9万亩
森林覆盖率达80%
距景德镇市区不足15公里
206国道、生态路、南环高速、景鹰高速





目标

丽阳镇未来乡村示范带

未来乡村示范带如何创建？

丽阳镇未来乡村

未来

未来
产业

生态
风貌

幸福
生活

共富
机制

未来
产业

生态
风貌

幸福
生活

共富
机制

一. 未来产业

科创融合的丽阳，丽阳的未来实践

打造理念

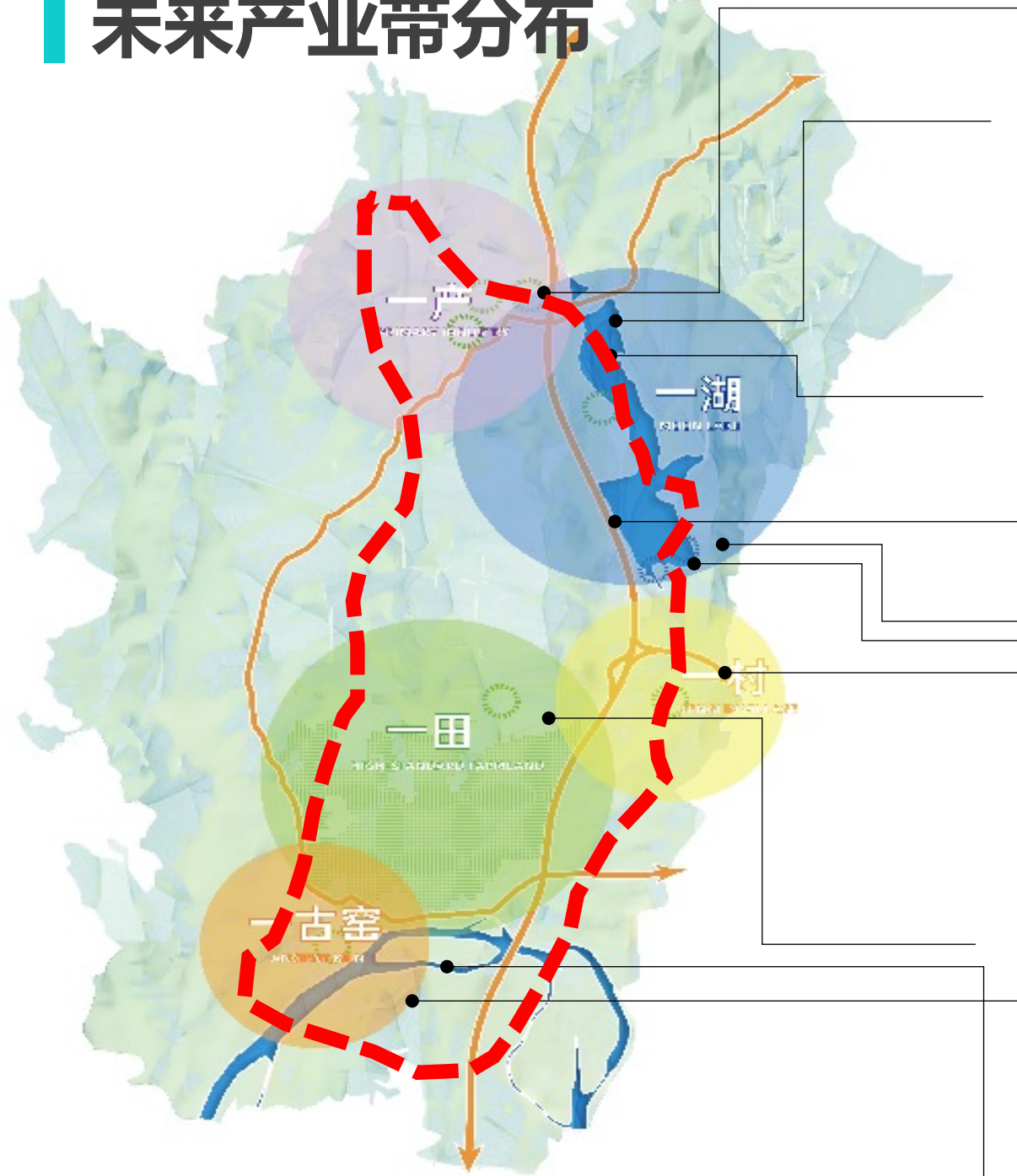
科技型 + 融合型 + 创新型

引领未来丽阳发展

产业未来

- 1.两个丽阳农特产品区域公用品牌：丽阳好米、丽阳好物
- 2.一个鱼头产业品牌：月亮湖鱼头餐饮
- 3.一个鱼产业创新空间：渔立方
- 4.一个水上休闲区：hello月球
- 5.一个山茶油观光工厂：山茶油梦工厂
- 6.一个民宿配套：白月光民宿
- 7.一个萌宠乐园：枫林村奇幻牧场
- 8.一个芦源村养蛇厂：灵蛇王国
- 9.一个农副产品加工厂：农产品梦工厂
- 10.一个葡萄园酒厂：葡萄酒谷
- 11.一个农产品展厅——丽阳好物的故事馆
- 12.一个3d数字打印企业+数字打印体验馆
- 13.一个蔗糖工坊：洪家村蔗糖工坊
- 14.一个乡村振兴学院：丽阳乡学院
- 15:一个陶瓷文化体验馆：丽阳陶瓷数字故事馆

未来产业带分布



白月光主题民宿



养蛇世界



农副产品加工厂



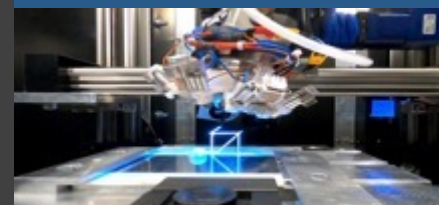
葡萄酒谷



月亮湖鱼头美食区



3d数字打印企业+数字打印体验馆



Hello月球无动力水乐园



渔立方



新经济村：枫林村



山茶油梦工厂



乡村振兴学院+陶瓷文化数字体验馆



蔗糖工坊

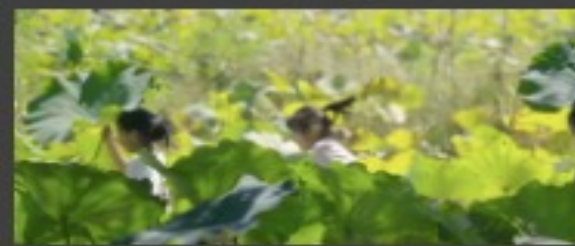


产业之一

一个丽阳农特产品区域公用品牌：丽阳好物

农特产现状：鱼米之乡，一村一品

- 知名产品：丽阳红芽芋，丽阳乡传统农家品种，栽培历史悠久，因芽芋表皮呈粉红色而得名。
- 其他特产：油茶、莲子、吴茱萸、甘蔗
- 一村一品新特产：洪家甘蔗、港南棉花、江联无籽西瓜、枫林花卉、芦源蛇类养殖、联村水产养殖、余家牛市、无公害蔬菜



01 丽阳八宝——丽阳好米（重点打造）

不需要卖全国
是江西米的典范
让每斤多卖五毛钱

丽阳好米

好米的三大理由

好土孕育

山水相护

净水灌溉

好米饭香

米饭清香绵长

入口软硬适中

好米源乡

景德镇故乡米

景德镇的乡愁味道



丽阳好米

LI YANG HAO MI



英文L



英文y



水稻







爱晒太阳的米

爱晒太阳的米



好雨
来阳

富含优质的空气品质· 丰富充足的灌溉水源
富含大量矿物有机质· 健康自然的生长环境

净含量
2.5kg





推出“丽阳好米”

打造整个“丽阳农物”

02 丽阳八宝——丽阳山茶油（养人的东方橄榄油）



03 丽阳八宝——丽阳五步龙酒（古时候的宫廷好酒）

丽阳五步蛇酒——礼盒款



丽阳五步龙酒——餐饮款



04 丽阳八宝——丽阳蔗糖（甜蜜的幸福生活）



- 05 丽阳八宝——丽阳月亮湖鱼头
- 06 丽阳八宝——丽阳甘蔗
- 07 丽阳八宝——丽阳蔬菜
- 08 丽阳八宝——丽阳黄牛肉

.....



产业之二

一个鱼头产业品牌：月亮湖鱼头餐饮

现状：山田村老屋下，月亮湖畔，白月光民宿旁闲置空房子。



山田村老屋下空房子现状



改造后效果图







月亮湖鱼头
YUE LIANG HU YU TOU

形成一系列不同规格鱼头餐厅氛围、不同吃法（一鱼八吃）



月亮湖鱼头产业发展

一、有组织

政府+协会+顾问团队

二、有品牌

塑造月亮湖鱼头产业品牌

三、有链条

打造月亮湖鱼头产业链条

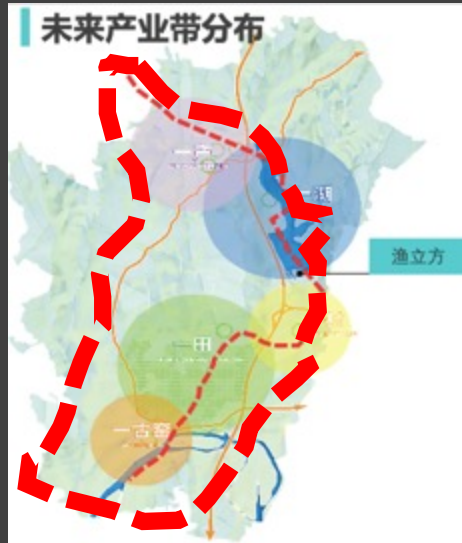
四、有道场

升级打造月亮湖鱼头产业一条街

产业之三

一个鱼产业创新空间：渔立方

选址：枫林村山田水库下面的闲置水塘，引进渔立方，乡立方参与运营，形成联农带富的鱼产业创新空间。



现状





渔立方的“陆基小海洋”创新项目

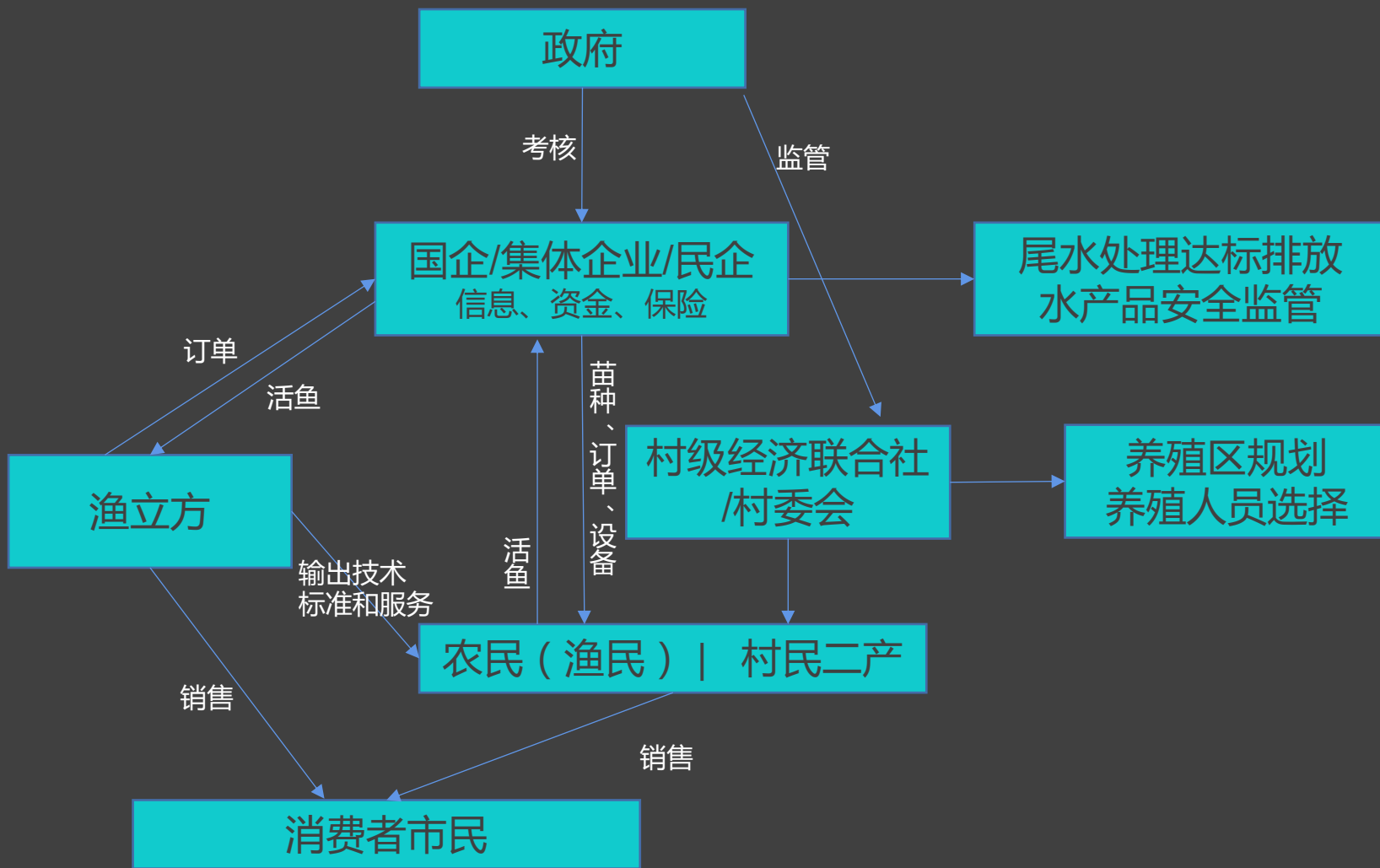
科技+产业+联农带富模式



“渔立方” 形成共富机制

渔立方“联农带农”模式

- **联农**：主体联合、三产联接、利益联结
- **带农**：带动渔民增收、带动产业链延伸、带动就业创业
- **富农**：渔民富裕、产品丰富、渔业富强



渔立方未来要做的：

渔休闲、渔观光、渔研学、渔文创、渔加工中央厨房

渔休闲空间：垂钓平台



渔科普空间：户外研学



渔游乐空间：渔乐星球、水上渔乐园



渔休闲空间：岛上书屋



渔养殖空间：渔跑道提升



渔加工中央厨房



产业之四

一个水上休闲区：“hello月球”无动力水乐园

现状：目前月亮湖业态太单一

打造无动力水上乐园，打造特色水上浆板运动。



现状



浆板运动意向图



产业之五

一个山茶油观光工厂：山茶油梦工厂

现状：目前已建成

打造三产融合体验点，打造山茶油观光工厂。



现状



效果图



山茶油梦工厂





FULL NUTRITIONAL VALUE PURE
ENJOY GOOD TASTE

**营养价值充足
纯享好口感**

好油的三好秘密

先进技术
纯粮好品质

好油好品质

好油好品质

好油好品质

好油的三好秘密：

1.好原料

丽阳山水滋养，纯净好原料

2.好品质

先进工艺技术，纯甄好品质

3.好口感

营养价值充足，纯享好口感

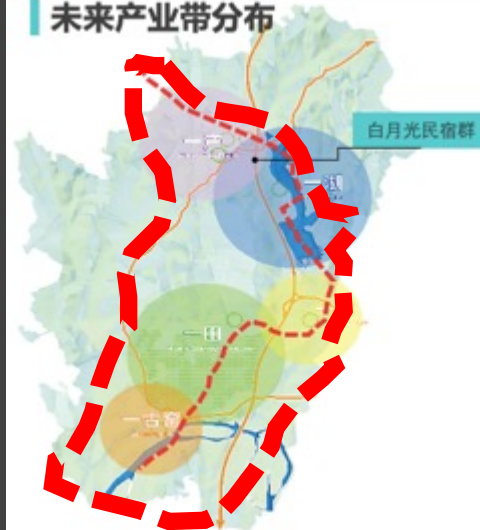


产业之六

一个民宿配套：白月光民宿

现状：目前山田村老屋下民宿

打造主题民宿，形成精品示范，再带动周边，形成民宿群。



现状



效果图





白月光 一个你做梦的地方

室内设计效果

单人间



双人间



三人间



三人间



客厅



客厅



餐厅



卫生间



发动老百姓用闲置房屋，打造主题民宿，形成民宿群

月亮湖周边有很多闲置民房，形成1-2个示范点，带动周边

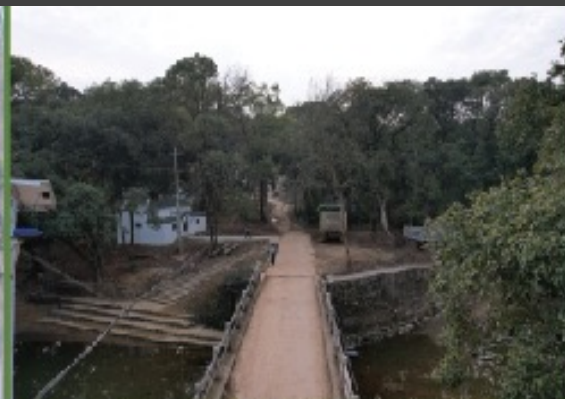


产业之七

一个萌宠乐园：枫林村奇幻森林

现状：70亩阔叶林和闲置的空心村

打造森林主题萌宠乐园，形成亲子引流新经济业态。



项目定位

奇幻森林主题萌宠乐园



➤ 回归自然

➤ 融乐自然

➤ 萌宠互动

➤ 治愈心情

对于本项目的打造，旨在让园区拥有一个主题完整，游乐内容新颖的特色区域。以回归本真、融乐自然的理念，更强调参与性和互动性，以及动物朋友的天性，打造一家纯开放式的室外萌宠乐园。

枫林村萌宠乐园入口



沉浸式体验，与萌宠零距离。



在萌宠乐园旁边空心村打造配套的业态



配套萌宠乐园形成系列新业态：

- 1.老屋咖啡
- 2.乡村食堂——米堡堡或其他入驻
- 3.民宿
- 4.乡村陶瓷体验工坊
- 5.扎染工坊
- 6.竹编体验工坊
- 7.碱水粑粑制作
- 8.乡村农事馆
- 9.乡村萌宠互动

.....

老屋咖啡

老屋现状



改造后：老屋咖啡







乡村大食堂（米宝堡入驻）

老屋现状



改造后：乡村大食堂



枫林心宿

老屋现状



改造后：枫林心宿



丽阳牛骨粉小馆

设计效果



逐渐丰富其他乡村体验业态

(可吃、可玩、可住、可观、可学, 形成2-3天游玩时间)

乡村陶瓷体验工坊、扎染工坊、竹编体验工坊、碱水粑粑制作、乡村农事馆、乡村萌宠互动.....



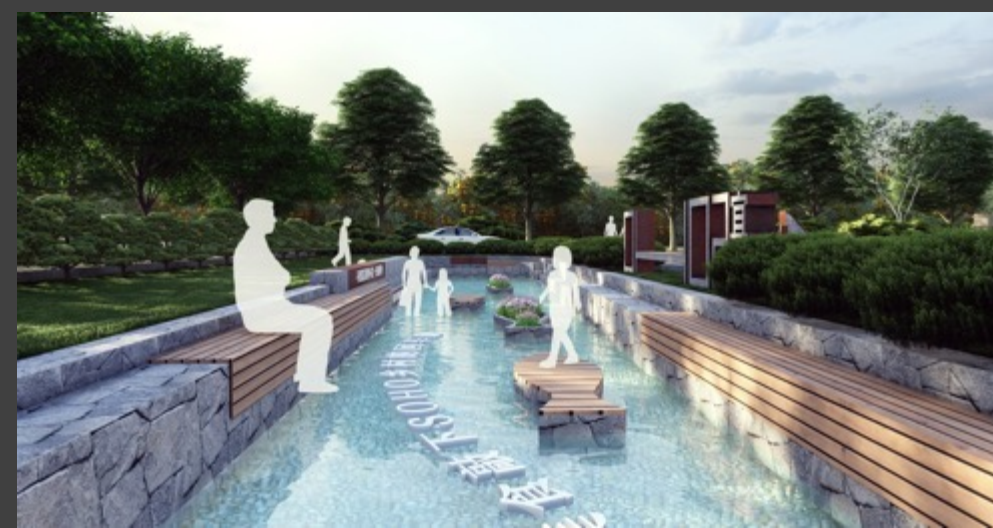
枫林村基础景观提升改造

将打造一个集居住、餐饮、双创、休闲、娱乐于一体的乡村轻奢旅行目的地

改造后



改造后



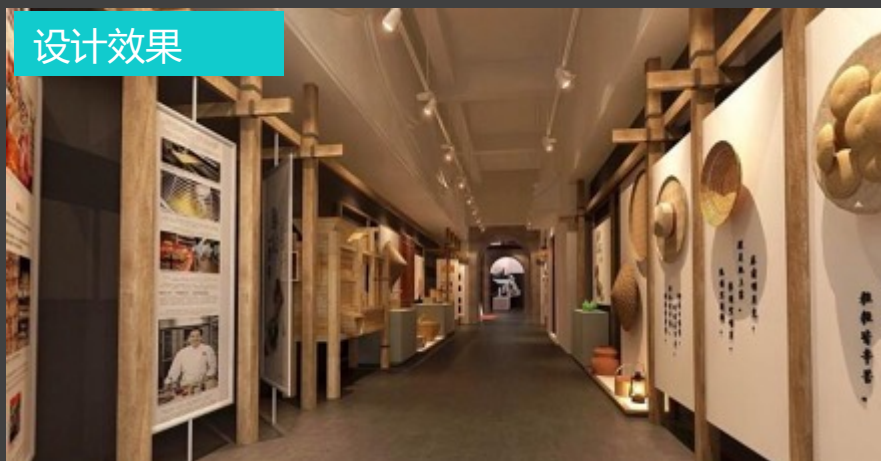
产业之八

一个芦源村养蛇厂：灵蛇王国

现状：有很好的的养殖基础和技术



芦源村蛇类养殖厂



蛇体验：在穹顶中透过玻璃“窥探”蛇的世界，既可以保证安全，又能360度环绕式感受神秘的蛇世界。

蛇产品：发展蛇酒、蛇油膏、蛇油面膜等

产业之九

一个农副产品加工厂：农产品梦工厂

现状：已建成

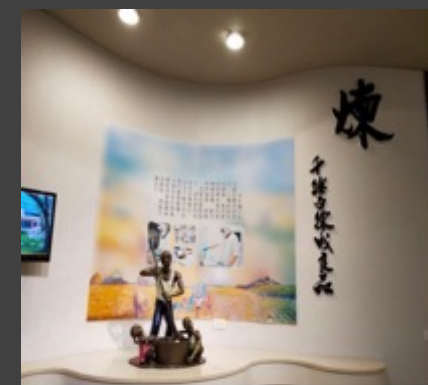
农副产品加工厂



改造前



改造后



产业之十

一个葡萄园酒厂：葡萄酒谷

将葡萄园酒厂打造升级为一个酒文化体验场，游客可以到酒庄区品鉴各自的美酒,自己动手混酿葡萄酒，更可以在葡萄园中游玩体验。



设计图



产业之十一

一个农产品展厅——丽阳好物的故事馆

现状：已经建成，开间是18.3m 进深13.5 再加上一个8.4*2.9m的面积 层高是11.5m



改造前



改造后



室内效果图（展示、展销、直播等，讲好丽阳故事）

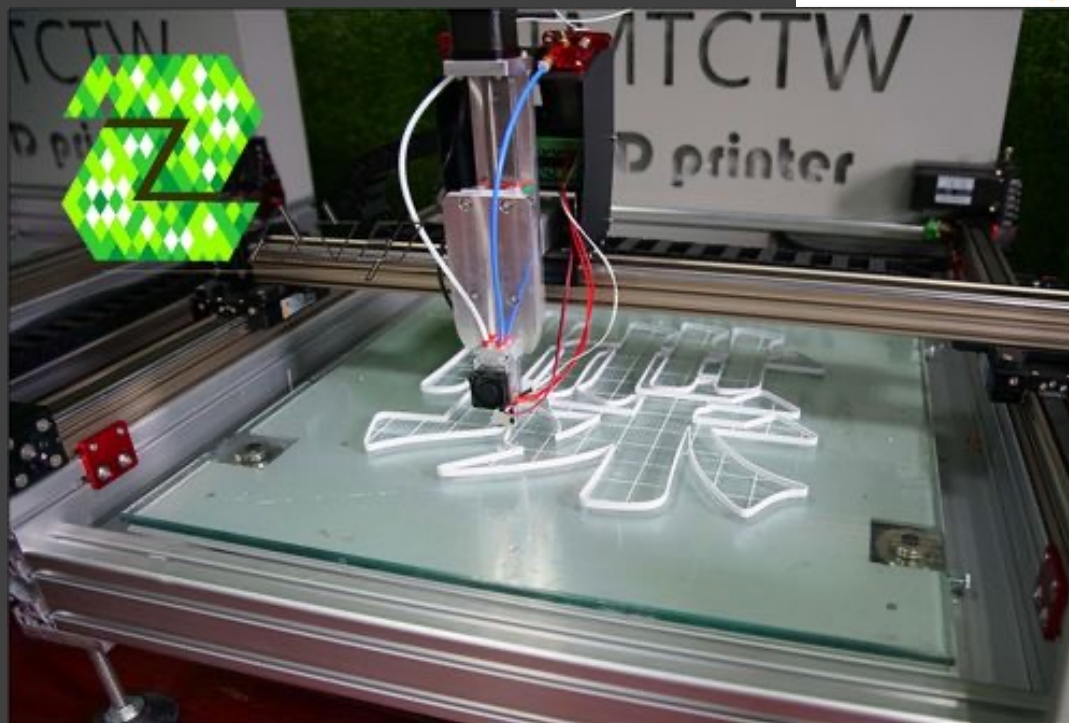


产业之十二

3d数字打印企业+数字打印体验馆

引进——余姚市东元模具科技有限公司

引入景德镇首个3D打印数字观光工厂，功能含3D数字打印服务，3D数字打印体验馆，有意向投资工厂，工业用地（政府）+企业（投工厂）+乡立方（运营）+老百姓村集体经济



产业之十三

一个洪家村蔗糖工坊：蔗糖工坊

洪家村有很好的甘蔗原料及甘蔗制作工艺





产业之十四 一个乡村振兴学院



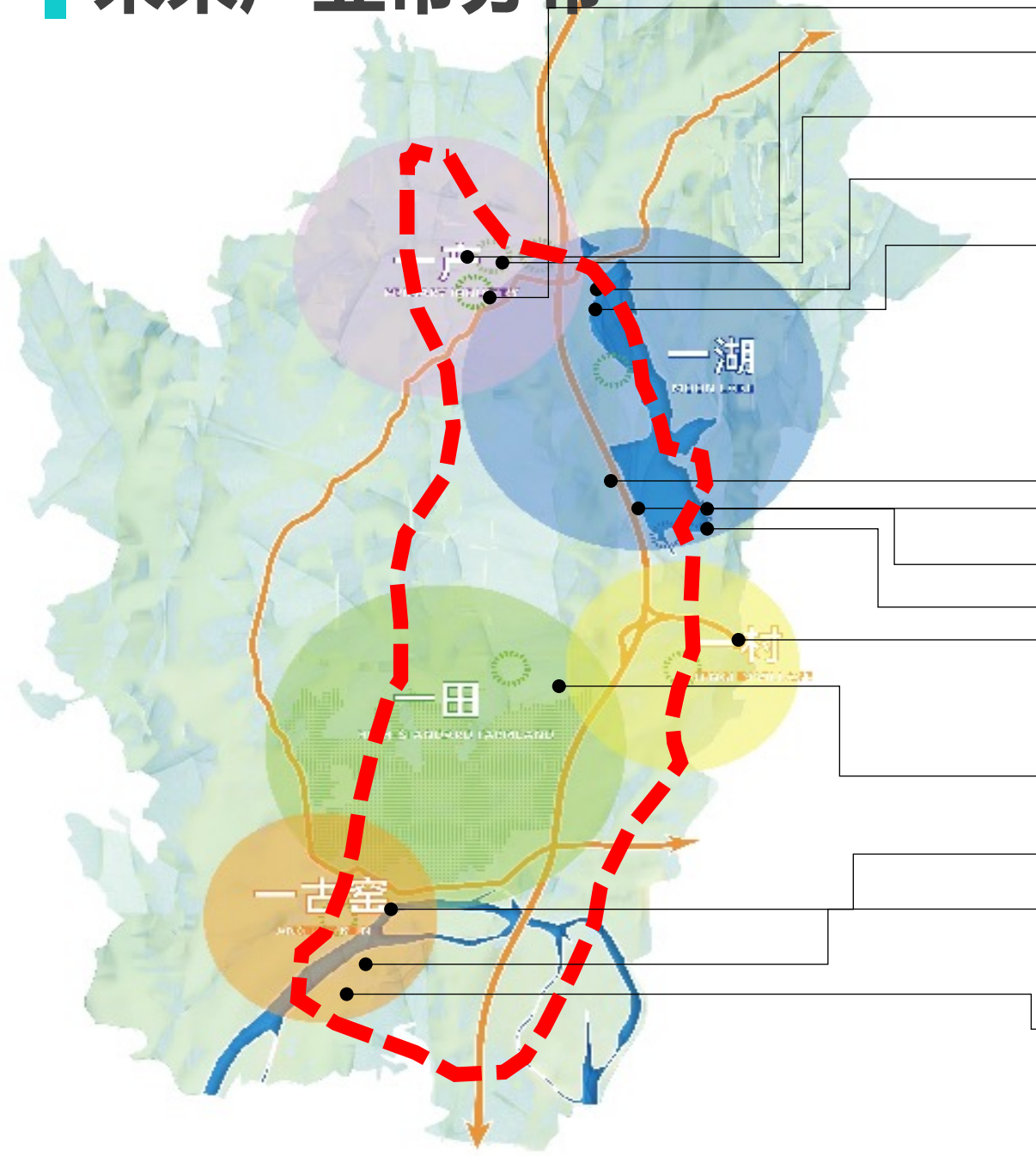
产业之十五 一个陶瓷文化数字体验馆



产业未来

- 1.两个丽阳农特产品区域公用品牌：丽阳好米、丽阳好物
- 2.一个鱼头产业品牌：月亮湖鱼头餐饮
- 3.一个鱼产业创新空间：渔立方
- 4.一个水上休闲区：hello月球
- 5.一个山茶油观光工厂：山茶油梦工厂
- 6.一个民宿配套：白月光民宿
- 7.一个萌宠乐园：枫林村奇幻牧场
- 8.一个芦源村养蛇厂：灵蛇王国
- 9.一个农副产品加工厂：农产品梦工厂
- 10.一个葡萄园酒厂：葡萄酒谷
- 11.一个农产品展厅——丽阳好物的故事馆
- 12.一个3d数字打印企业+数字打印体验馆
- 13.一个蔗糖工坊：洪家村蔗糖工坊
- 14.一个乡村振兴学院：丽阳乡学院
- 15:一个陶瓷文化体验馆：丽阳陶瓷故事馆

未来产业带分布



一个芦源村养蛇厂：灵蛇王国

一个农副产品加工厂：农产品梦工厂

一个葡萄园酒厂：葡萄酒谷

一个民宿配套：白月光民宿

一个鱼头产业品牌：月亮湖鱼头餐饮

一个农产品展厅——丽阳好物的故事馆

一个3d数字打印企业+数字打印体验馆

一个水上休闲区：hello月球

一个鱼产业创新空间：渔立方

一个萌宠乐园：枫林村奇幻牧场

一个山茶油观光工厂：山茶油梦工厂

一个乡村振兴学院：丽阳乡学院

一个陶瓷文化体验馆：丽阳陶瓷故事馆

一个蔗糖工坊：洪家村蔗糖工坊

未来
产业

生态
风貌

幸福
生活

共富
机制

二. 生态风貌

如画的村庄，村庄中的画

打造理念

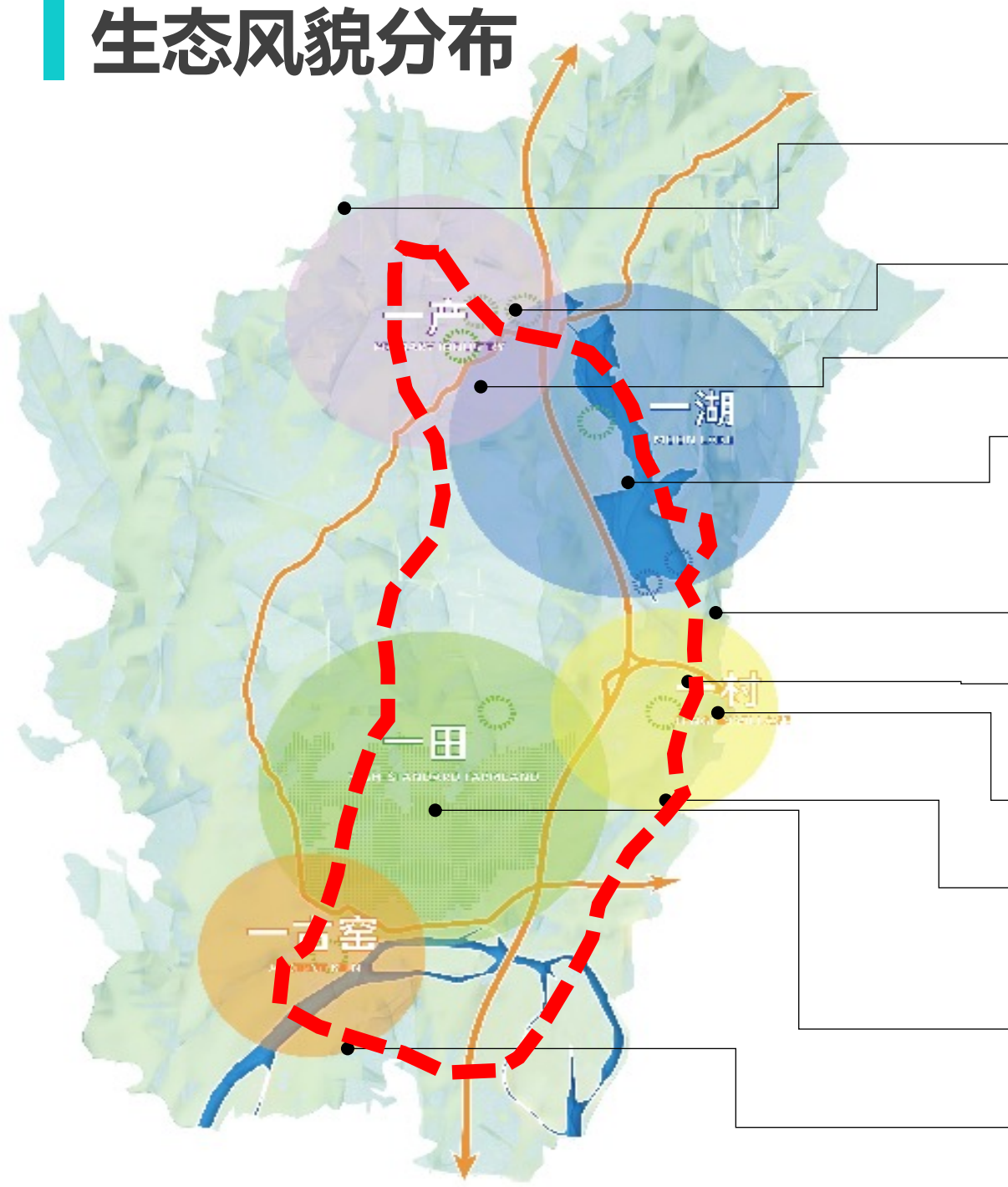
生态化 + 品牌化 + 文创化

实现生态价值转化

生态风貌

- 1.主入口品牌形象
- 2.稻田公园
- 3.形象标准-菜园
- 4.形象标准-外立面标准
- 5.形象标准-庭院标准
- 6.景观创意小品
- 7.道路标准
- 8.生态旅行线路

生态风貌分布



生态旅行线路

景观创意小品

菜园标准、庭院标准

景观创意小品

景观创意小品

菜园标准、庭院标准

稻田公园

入村口形象

瓷梦稻香园

菜园标准、庭院标准

项目品牌化

品牌名

丽阳镇

定位

景德镇未来乡村产业示范带

定位

景德镇新乡愁

广告语

过向往的生活！

广告语：

丽阳镇，向往的生活！

备选：

景德镇人的向往生活！

景德镇新乡愁

稻田里的乡愁，是人们向往的稻田
曾经以一产为主的稻田，是老回忆、新田园；

月亮湖里的乡愁，是人们向往的月亮湖
曾经世世代代居住的月亮湖，有鱼头、有住宿；

老房子里的乡愁，是人们向往的童年
老房子的味道，是家的味道，是童年，是幸福；

... ..

01 超级符号，超级识别



江西



印章



古建筑



字体丽



月亮湖的意象



丽阳镇

景 | 德 | 镇 | 新 | 乡 | 愁



丽阳镇

景 | 德 | 镇 | 新 | 乡 | 愁

02 超级IP，超级代言









文创应用

文创应用





向往的田野，稻田也是大地公园！

田野不只是生产粮食，也是人们聚会交友学习的幸福地

向往的湖畔，月亮湖边的老味道！

月亮湖不只是美景，也能吃鱼住宿回到小时候

向往的古窑，老景德镇的新记忆！

古窑不只是过去的故事，也是体验瓷乐趣的好去处。

向往的村庄，未来乡村的新生活！

村庄不只是农民和农田，也是城乡融合新地方。







品牌形象标准-导视

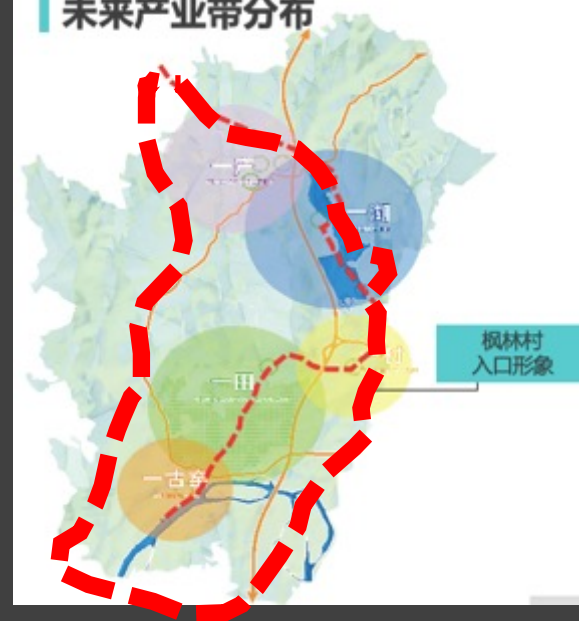




风貌文创化 主入口品牌形象

现状问题：入村处缺乏到达感。

提升策略：创意主入口形象，营造氛围，让入口也能成为亮点。



改造前



改造后



枫林村欢迎您



风貌文创化 稻田公园

现状问题：目前以一产种植为主。

提升策略：创意氛围，让稻田也能成为公园。



传统印象的稻田

种植为主
业态单一



未来的稻田

稻田可以很时尚
稻田可以很活力
让稻田也有生态圈

定位：**未来稻田休闲公园**

概念：**瓷梦稻香园**



稻田可以散步、休息，慢跑、骑行、晨练，露营、野餐、采风，学习稻田自然课程、开展亲子活动……



2020.11.18-11.28
金华市婺城区汤溪龙溪溪乡金色稻田

一、丽阳古镇的前世今生

（1）秦汉时期建古城

相传丽阳古镇为秦汉时期番君吴芮的女婿英布首建，故称“英布城”，后毁于战火。

（2）三国时期称丽阳镇

孙吴政权在此建历陵县，设官守御，后刘宗(420—589年)废县，改称丽阳镇。

（3）宋代为重要陶瓷产地

拥有18座民窑，现尚存古窑址多处，内藏大量瓷器实物。

（4）元末兵家主战场

陈友谅、于光率部队驻扎丽阳，“筑城以守，周五里许”，丽阳镇曾为陈友谅部据守，是陈友谅部驻与朱元璋交锋的主战场之一。

（5）明清南北军旅争夺地

明朝初年，大将于光夺取丽阳镇，在此驻扎军队，并筑城“周五里许”。丽阳镇历来为兵家必争之地，有“南北军旅往来之衢”之说，明清屡遭战火

（5）大革命时期英雄汇聚

革命先烈方志敏曾数次秘密来丽阳指挥革命斗争，留下了“两条半枪闹革命”的佳话

（6）2013年成为丽阳镇

1983年划入景德镇市昌江区管辖，1987年3月建立丽阳乡；2013年12月撤乡建镇。

（7）2021年丽阳镇的新未来已来

瓷梦 稻香园



水色山光
美不胜收

山水相依
美不胜收

我来到你身旁
只为和你一起

人们都说
这里是好客

这不牙白在这里变成可能

知有不同一样的美丽景色

山清水秀就像诗人描绘的城

丽阳古瓷的练成记

1、第一招：练泥

从矿区采取瓷石，经水碓舂细，淘洗，除去杂质，沉淀后制成砖状的泥块。然后再用水调和泥块，去掉渣质，用手搓揉，或用脚踩踏，把泥团中的空气挤压出来，并使泥中的水分均匀。

2、第二招：拉坯

将泥团摔掷在辘轳车的转盘中心，随手法的屈伸收放拉制出坯体的大致模样。

印坯：印模的外型是按坯体内弧线旋削，将晾至半干的坯覆放在模种上，均匀按拍坯体外壁，然后脱模。

3、第三招：印坯

印模的外型是按坯体内弧线旋削，将晾至半干的坯覆放在模种上，均匀按拍坯体外壁，然后脱模。

4、第四招：利坯

将坯覆放于辘轳车的利桶上，转动车盘，用刀旋削，在使坯体厚度适当，表里光洁，这是一道技术要求很高的工序。

5、第五招：晒坯

将加工成型的坯摆放在木架上晾晒。

6、第六招：刻花

用竹、骨或铁制的刀具在已干或半干的坯体上刻画出花纹。

7、第七招：施釉

普通圆口采用蘸釉(将坯浸入釉盆里，当口沿与釉面平齐时立即提出。)或荡釉(将釉浆注入坯内晃动，使上下左右均匀上釉，然后迅速倒掉过剩的釉浆。)，琢器(相对“圆器”而言，“圆器”指通过拉坯方法成型的圆形器皿。

8、第八招：烧窑

时间过程约一昼夜，温度在1300C°左右。先砌窑门，点火烧窑，燃料是松柴，把桩工技术指导，测看火候，掌握窑温变化，决定停火时间。

9、第九招：彩釉

釉上彩如五彩、粉彩等，是在已烧成瓷的釉面上描绘纹样、填彩，再入红炉以低温烧烘，温度约7000C°--800C°。

10、第十招：色彩

瓷器的彩绘与一般绘画不同，因为画工在坯体素胎上施釉和作画时所见的颜料色在经过高温烧制和烘烤后会发生很大变化。看到一件件颜色暗淡、貌不惊人的半成品，经过炉火的烧炼竟会呈现出如此绚丽夺目的色彩。

LIYANG GU CI
DE LIAN CHENG JI
丽阳古瓷的
练成记

第六招 制花

制花，是指将设计好的纹样通过手工或机械的方式，在坯体上绘制或雕刻出来。

第七招 施釉

施釉是指将釉浆涂布在坯体表面，经干燥后，在高温下烧成釉层的过程。施釉的方法有浸釉、喷釉、刷釉、蘸釉等。

第八招 烧窑

烧窑是指将施好釉的坯体放入窑中，在高温下进行烧制，使釉层熔融并附着在坯体上，同时坯体本身也会发生物理和化学变化，最终成为瓷器。

第九招 彩绘

彩绘是指在烧好的瓷器表面，用彩料进行绘画，增加装饰效果。彩绘的种类很多，如青花、五彩、粉彩等。

第十招 烧彩

烧彩是指将彩绘好的瓷器再次放入窑中，在较低温度下进行烧制，使彩料熔融并附着在瓷器表面，最终形成色彩鲜艳、图案清晰的彩瓷。

山清水秀
就像诗人描绘的城

第一招:练泥

从矿区采取瓷石,经水碓舂细,淘洗,除去杂质,沉淀后制成砖状的泥块。然后再用水调和泥块,去掉渣质,用手揉搓,或用脚踏踏,把泥团中的空气挤压出来,并使泥中的水分均匀。

第二招:拉坯

将泥团摔掷在辘轳车的转盘中心,随手法的屈伸收放控制出坯体的大致模样。印坯:印模的外型是按坯体内弧线旋削,将晾至半干的坯量放在模种上,均匀按拍坯体外壁,然后脱模。

第三招:印坯

印模的外型是按坯体内弧线旋削,将晾至半干的坯覆放在模种上,均匀按拍坯体外壁,然后脱模。

第四招:利坯

将坯覆放于辘轳车的利桶上,转动车盘,用刀旋削,在使坯体厚度适当,表里光洁,这是一道技术要求很高的工序。

第五招:晒坯

将加工成型的坯摆放在木架上晾晒。

第六招:刻花

用竹、骨或铁制的刀具在已干或半干的坯体上刻画出花纹。

第七招:施釉

普通器口采用蘸釉(将坯浸入釉盆里,当口沿与釉面平齐时立即提出。)或荡釉(将釉浆注入坯内晃动,使上下左右均匀上釉,然后迅速倒掉过剩的釉浆。),落釉(相对“荡器”而言,“荡器”指通过拉坯方法成型的圆形器皿。

第八招:烧窑

时间过程约一昼夜,温度在1300°C左右。先砌窑门,点火烧窑,燃料是松柴,把桩工技术指导,测看火候,掌握窑温变化,决定停火时间。

第九招:彩釉

釉上彩如五彩、粉彩等,是在已烧成瓷的釉面上描绘纹样、填彩,再入红炉以低温烧烘,温度约700°C--800°C。

第十招:色彩

瓷器的彩绘与一般绘画不同,因为画工在坯体素胎上施釉和作画时所用的颜料色在经过高温烧制和烘烤后会发生很大变化。看到一件件颜色暗淡、貌不惊人的半成品,经过炉火的烧炼竟会呈现出如此绚丽夺目的色彩。

丽阳古镇的那些美瓷

那些名窑：

丽阳古窑：元代龙窑遗址，跨越千年今依在

烧造时间从五代到明代，出土瓷器有五代青瓷，宋元影青瓷，元代青花和釉里红，明代青花、仿龙泉釉、仿哥釉、黑釉、白釉瓷器等。器型有碗、盘、高足碗、高足杯、罐、执壶、炉、盏等。

汝窑：雨轻风色暴，梅子青时节

1.汝窑是皇室专用的官窑；2.汝窑瓷器非常珍稀。

官窑：简单到极致是自然

官窑完全由皇室垄断，其产品的首要功能是朝廷用的礼器，其次才供皇帝日常使用。

哥窑：闲观哥窑美，静听哥窑音

哥窑盘口直颈瓶、贯耳瓶、贯耳尊、胆式

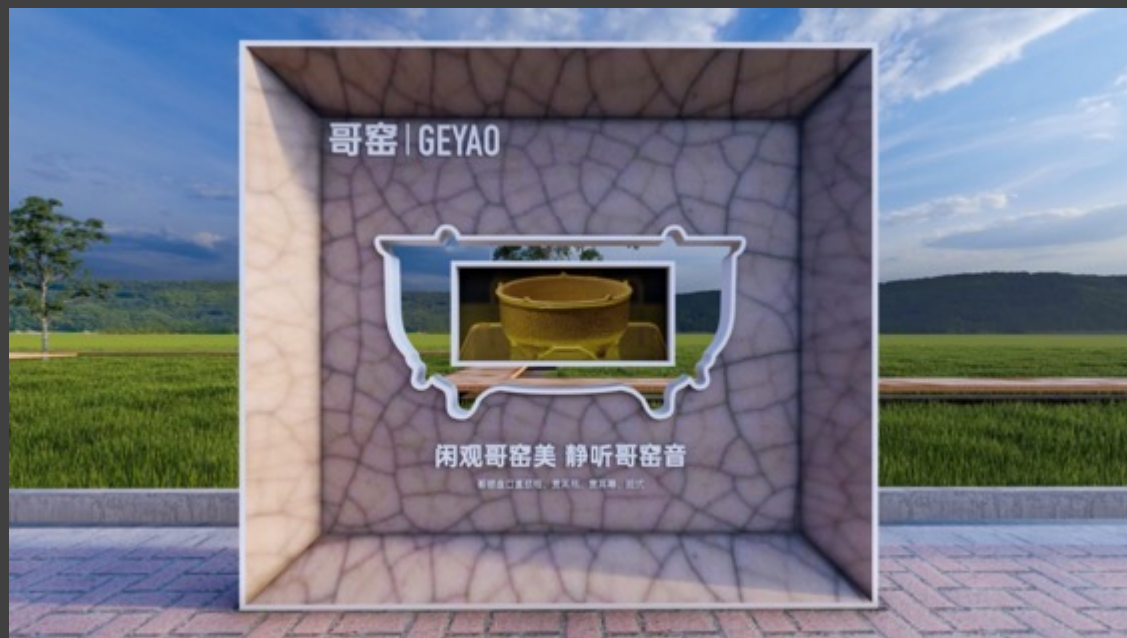
钧窑：窑变里演绎火的艺术

特点一：烧成了色彩千变万化的铜釉，发现了瓷器的新大陆，高温颜色釉，很伟大。

特点二：钧窑的另一个特点是蚯蚓走泥纹，就是在釉面中有好似蚯蚓爬过的痕迹。

定窑：古香古色雅宜心，宋定名陶器足珍

是中国北方白瓷的中心，以产白瓷著称，兼烧黑釉、酱釉和釉瓷，文献分别称其为"黑定"、"紫定"和"绿定"。





哥窑 | GEYAO



闲观哥窑美 静听哥窑音

WUYAO CERAMICS

汝窑 | RUYAO



青瓷之色 君子之风

WUYAO CERAMICS

无窑 | WUYAO



WUYAO CERAMICS

The image shows a scenic landscape with a wooden walkway on the left, a stylized tree graphic in the center, and a cartoon character on the right. The background features a green field, a blue sky with a sunset or sunrise, and distant hills. The text is overlaid on the scene.

山清水秀
就像诗人描绘的城



好山好水好村庄

科技化——稻田精灵互动装置

稻田里的6大精灵王国

活动的环境监测仪——白鹭

人类的命运共同体——蜜蜂

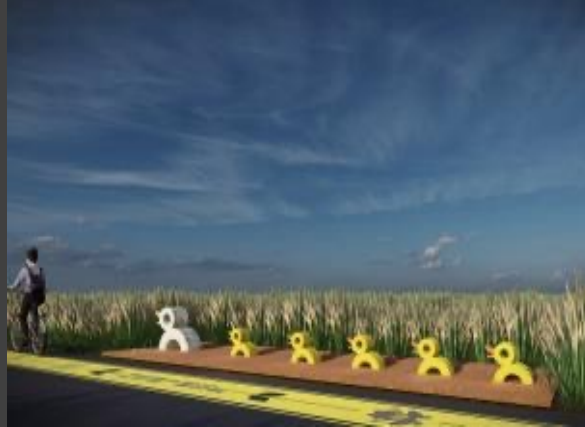
站得高看得远——小鸟

聒噪的捕虫机——青蛙

人牛搭配 干活不累——老黄牛

跟着妈妈排队回家——小鸡

没有最慢只有更慢——蜗牛



网红稻田小火车（收费）







风貌文创化 稻田公园



DREAM OF MOON

这是我们的向往



稻田采集杆





THE PAST LIFE OF LIYANG
ANCIENT TOWN
丽阳古镇的前世今生

丽阳古镇
历史文化名城



THE MOUNTAIN GUILIN
ANCIENT TOWN
桂林古鎮

桂林古鎮
桂林古鎮

桂林古鎮
桂林古鎮

桂林古鎮
桂林古鎮

桂林古鎮
桂林古鎮



丽阳小镇

我住在一座名叫丽阳的小镇

翠林不北长安黎华昌盛

家万户心连着

海阔任风

携手同心共创美好未来

携手同心共创美好未来

丽阳小镇

水悠悠

丽阳小镇中心绿地个人公园

丽阳小镇

小河倒影是星光
山间开满了野花

赞丽阳 唱歌谣 昌江河 水迢迢

小船晃 摇到外婆桥 美不美 都知晓

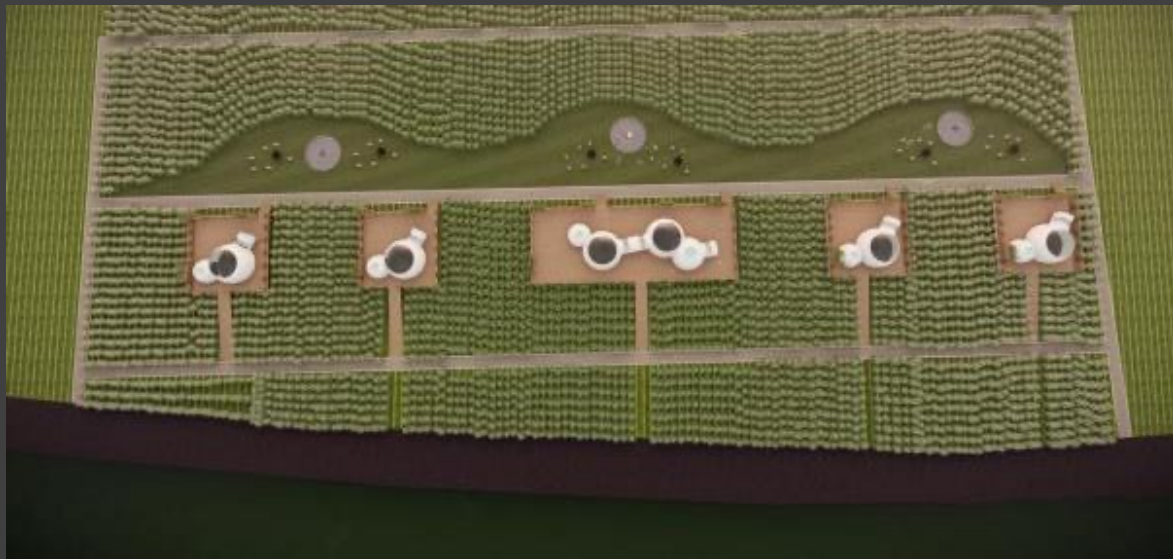


稻言稻语

加油，就快稻啦！骑着我心爱的小车车，它永远不会堵车。
你说得有稻理，脚踏实地，头头是稻……喜欢你，没稻理

一顷稻田三亩竹，故园何负不收身。——苏辙《送陈安期都官出城马上》
稻田凫雁满晴沙，钓渚归来一径斜。——温庭筠《郊居》
浮云有意藏山顶，流水无声入稻田。——苏辙《游庐山山阳七咏其七白鹤观》
千山万山翠打围，稻田万顷如棋局。——[宋]白玉蟾





一个“瓷梦星空”露营区

打造一个稻田星空露营基地，向游客租赁帐篷等露营用具，游客来此露营，可夜观星空，听蛙鸣阵阵，感受闲适恬静的田园生活。



一个“俯仰天地”观景平台



一条“稻田研学”游记

一、一天游线：
奇妙稻田探秘记
稻田生态小博士

.....
二、两天一晚亲子主题：
小小农夫回故乡
一日天空，一日大地

.....
三、春游主题、秋游逐日



形象标准-菜园

现状问题：沿线村民菜园较凌乱，缺乏标准规范。

提升策略：统一规整，制定标准，整体划分区块，设置功能化小品，形成干净整洁的景观带。



形象标准-外立面标准

现状问题：沿线居民围墙形式各异，参差不齐。形象面较差也无主题性。美观度和观赏性都不够

提升策略：需对沿线外立面较差对居民进行整改，形成统一的主题和高度提升形象面，让庭院也能成为的亮点。







形象标准-庭院标准

现状问题：沿线居民围墙形式各异，参差不齐。形象面较差也无主题性。美观度和观赏性都不够

提升策略：需对沿线外立面较差对居民进行整改，形成统一的主题和高度提升形象面，让庭院也能成为的亮点。





绿化提升



院内休憩区



院内车位



门厅前通道



门厅外檐（雨水收集）



仿古砖贴面+外墙肌理漆



仿竹围栏



景观创意小品

品牌元素融入景观



向往的湖畔

月亮湖边的老味道

月亮湖不只是美景

也能吃鱼住宿回到小时候



向往的古窑

老景德镇的新记忆

古窑不只是过去的故事

也是体验瓷乐趣的好去处



功能性小品

具有休息歇脚功能



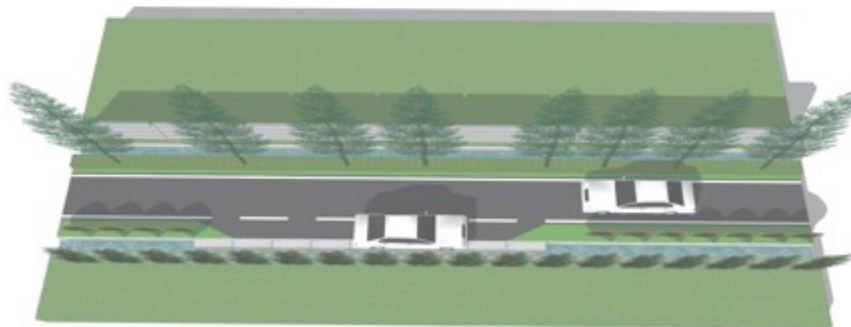
风貌生态化

道路标准

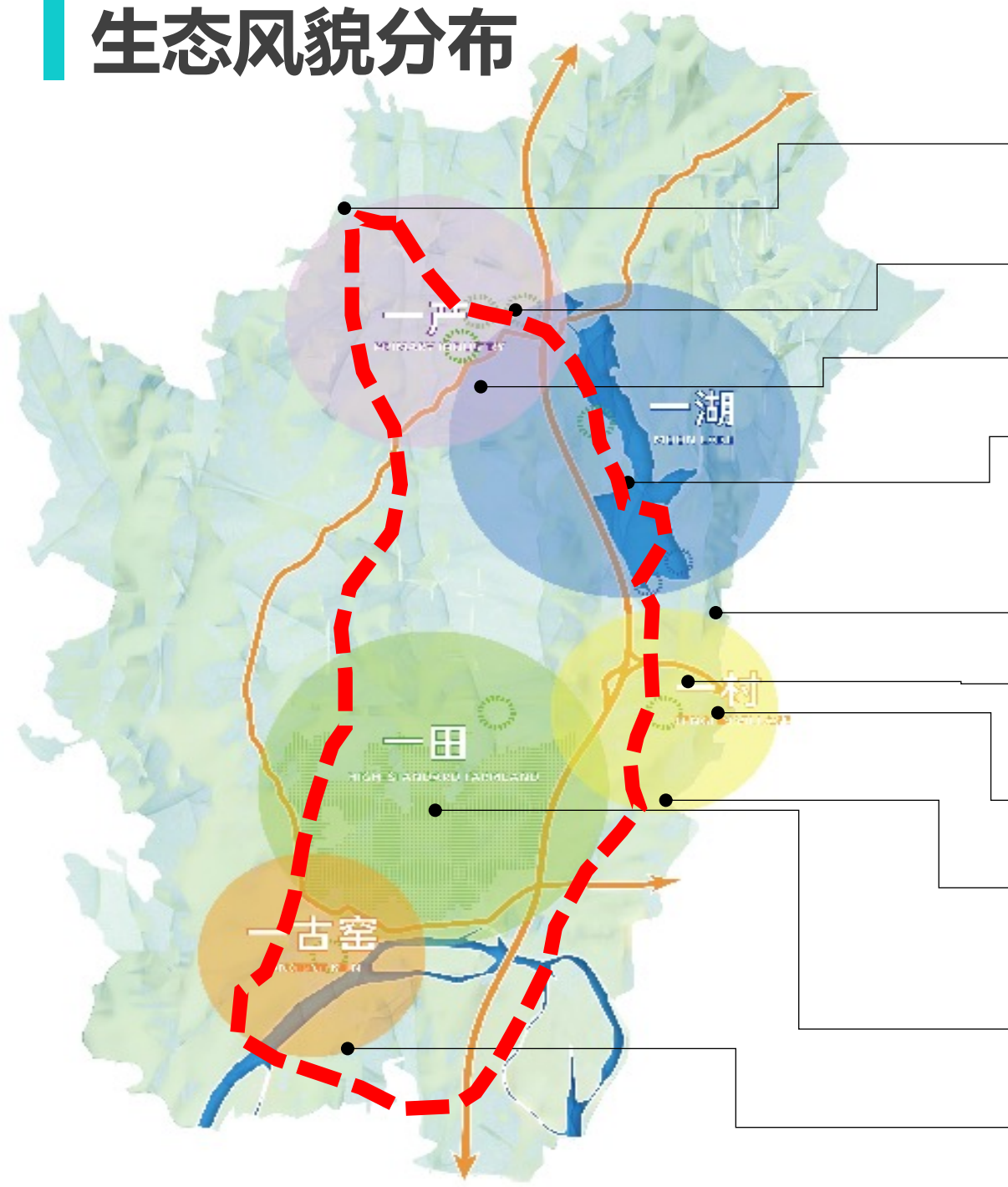
现状问题：沿线部分道路较窄，两辆机动车无法正常交汇，两侧有排水水沟，道路没有扩展空间。

提升策略：局部道路扩展，利用盖板将水沟的空间利用，形成一个汇车区，既经济又实惠的解决了现有问题。再用过修缮绿化景观形成干净整洁的景观带。

现状



生态风貌分布



生态旅行线路

景观创意小品

菜园标准、庭院标准

景观创意小品

景观创意小品

菜园标准、庭院标准

稻田公园

入村口形象

瓷梦稻香园

菜园标准、庭院标准

未来
产业

湿地
生态

幸福
生活

共富
机制

三. 幸福生活

回得去的故乡，到得了的远方

未来乡村的幸福生活是什么样的？

幸福生活有文化

幸福生活要健康

幸福生活要低碳

幸福生活要智能

幸福生活要便捷

幸福生活有保障

幸福生活



未来文化：

- 智慧化文化礼堂

未来邻里：

- 游客中心
- 智慧食堂
- 智能悦读空间
- 智能信用超市

未来健康：

- 智慧家医
- 暖心颐养院

未来交通：

- 智慧生态停车场
- 新能源充电桩
- 快递驿站

未来智慧：

- 智慧农场
- 智慧“驾驶舱”
- 智慧学堂
- 智慧河长

未来低碳：

- 无塑乡村
- 智能光伏设备
- 骑行驿站

未来治理：

- 丽阳茶话会
- 智慧法治广场

| 未来文化

智慧化文化礼堂——向往的文化礼堂

通过数智赋能对现有文化礼堂进行升级，刷脸门禁、智能预约、活动报名、流量实时检测，打造集“休闲娱乐、艺术表演、教育培训”为一体的文化新家园。

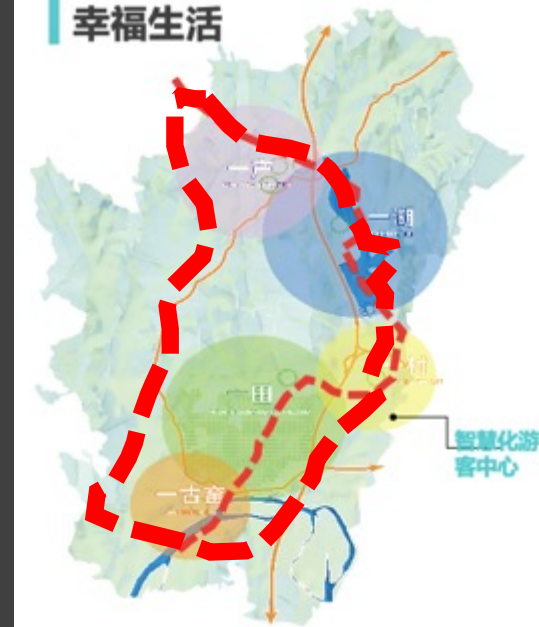


未来邻里

游客中心（暂定枫林村）——向往的邻里关系

目前现状：目前游客服务中心完成初步方案

打造策略：集游客集散、村文化展示、便民服务、休闲娱乐为一体的综合性空间。



智能悦读空间——向往的书房

打造策略：在枫林村、洪家村、山田村等对原有农家书屋进行升级，同时在游客中心公共空间新增数字化悦读驿站，提供图书借阅，文化讲座、公共活动等服务。



智能信用超市——向往的信用体系

升级信用超市体系，通过数智赋能，让积分与环境保护、志愿服务、全民健身联系起来打造一体化的信用兑换积分平台，让村民更积极参与到信用换积分当中。

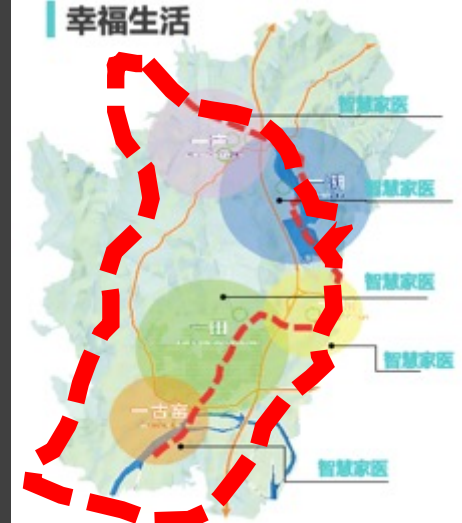


未来健康

智慧家医（卫生服务站）——向往的健康

现状问题：目前已有卫生服务站，但是功能比较基础，需要满足更多需求。

打造策略：升级为智慧卫生服务站，通过智能终端，居民在家即可一键呼叫家庭医生，家庭医生通过5G物联网健康设备实时监测居民血压；打造24小时云诊室，实时连线医生进行远程诊疗；升级智慧云药房，村民可刷脸配药。



老年智慧服务中心——暖心颐养院

现状问题：将老年服务中心，需要不断升级，满足更多老人的需求。

打造策略：提供老年助餐服务，开展兴趣班，丰富老年群体的生活，涵盖医疗、社会、心理的全面照护和管理，让老年人获得更好的照料服务，积极开展老年友善和谐活动。

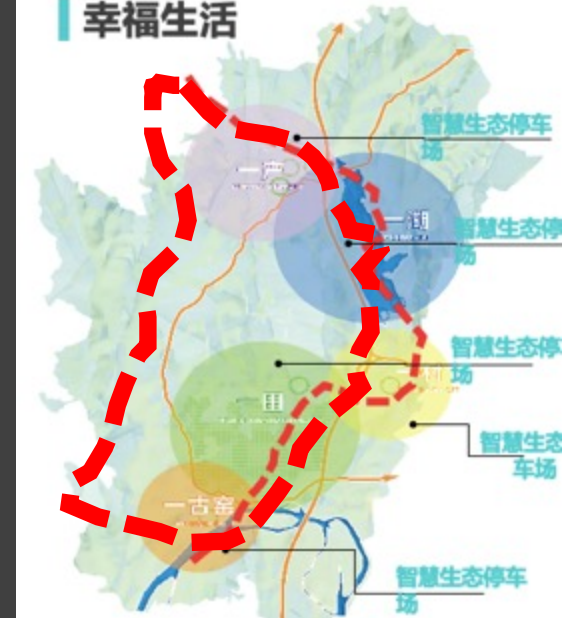


未来交通——向往的交通

智慧生态停车场/新能源充电桩

问题： 停车场基础设施已经完备，只能满足基本的停车需求，需要更多创意提升。

策略： 打造创意停车场，打造成有故事、有生态、有趣味的停车场。



| 未来交通——向往的交通



智慧快递驿站——向往的快递

现状问题：目前快递驿站功能处于基础阶段，需要满足乡村更多物品流通需求。

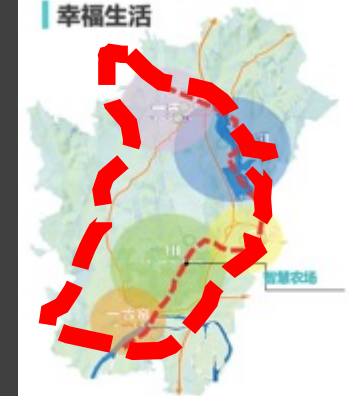
打造策略：在村内配置快递驿站和智能快递柜，极大便利村民生活，实现物品流通，未来更可帮助村农产品销售。



未来智慧

智慧农场——向往的农场

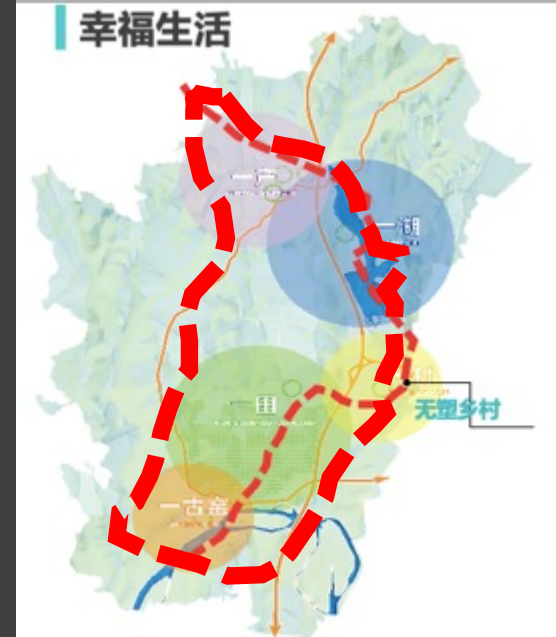
在山田村打造智慧农场示范点，引入智慧管理系统，对水稻进行动态实时的营养检测和诊断调控；利用遥感实施检测和算法分析，预测病害爆发期，及时防护，降低风险；通过环境传感器评估农场生态环境状况，精准进行污染控制、土壤改良，食品质量安全控制。



未来低碳

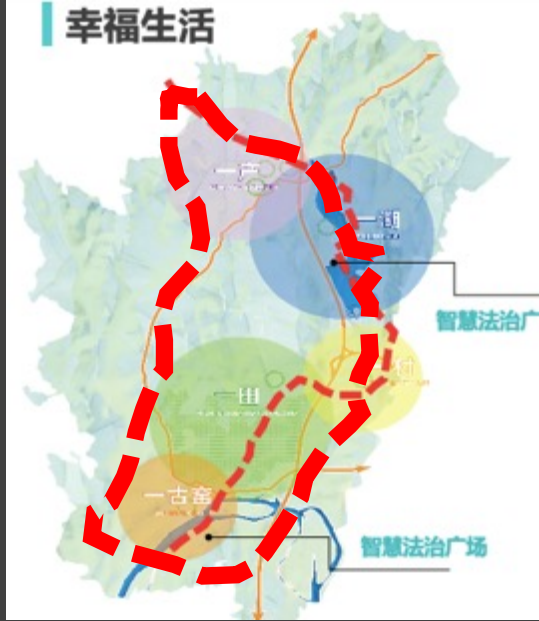
创建江西首个“无塑乡村”

以枫林村为试点，开展“无塑乡村”行动，创江西首个“无塑乡村”，鼓励村民使用环保购物袋，奖励信用积分，信用积分用于换购日常生活用品。



智慧法治广场

目前有部分地区已经有法治广场，但法治广场缺乏与老百姓的互动。进数字化改革，加强智慧化普法，把法治广场数字化，融入更多趣味互动内容，让法治广场更亲民、更创意、更有趣。



数字智慧管理“驾驶舱” & 云上丽阳镇小程序

- 打造数字化管理系统，“丽阳镇一张图”，集政务数据分析展示、应急联动指挥、全镇实时感知、信息互联互通于一体。
- 开发云上未来渔村小程序，渔村娱乐项目预约，民宿预定，文化展示等。



江西首个共富监测系统

经营性收入

民宿
餐饮
农家乐

财产性收入

房屋出租
盘活

工资性收入

务工收入

保障性收入

社会保险
社会福利
社会救济
社会优抚

转移性收入

住房公积金
家庭间的赠送和赡养

未来
产业

湿地
生态

幸福
生活

共富
机制

四·共富机制

打造创新业态，创新共富机制

共富1+N

1：一个联村带富的共富机制

n：N个乡村共富业态

枫林村：一个联村带富的萌宠牧场

枫林村：一个联村带富的渔立方

洪家村：一个联村带富的蔗糖工坊

创新一套共富合作机制

打破传统商业模式

盘活乡村闲置资源+村集体资产

创新“村集体资产业态+第三方运营+联农带农”的合作机制

村集体



市场主体

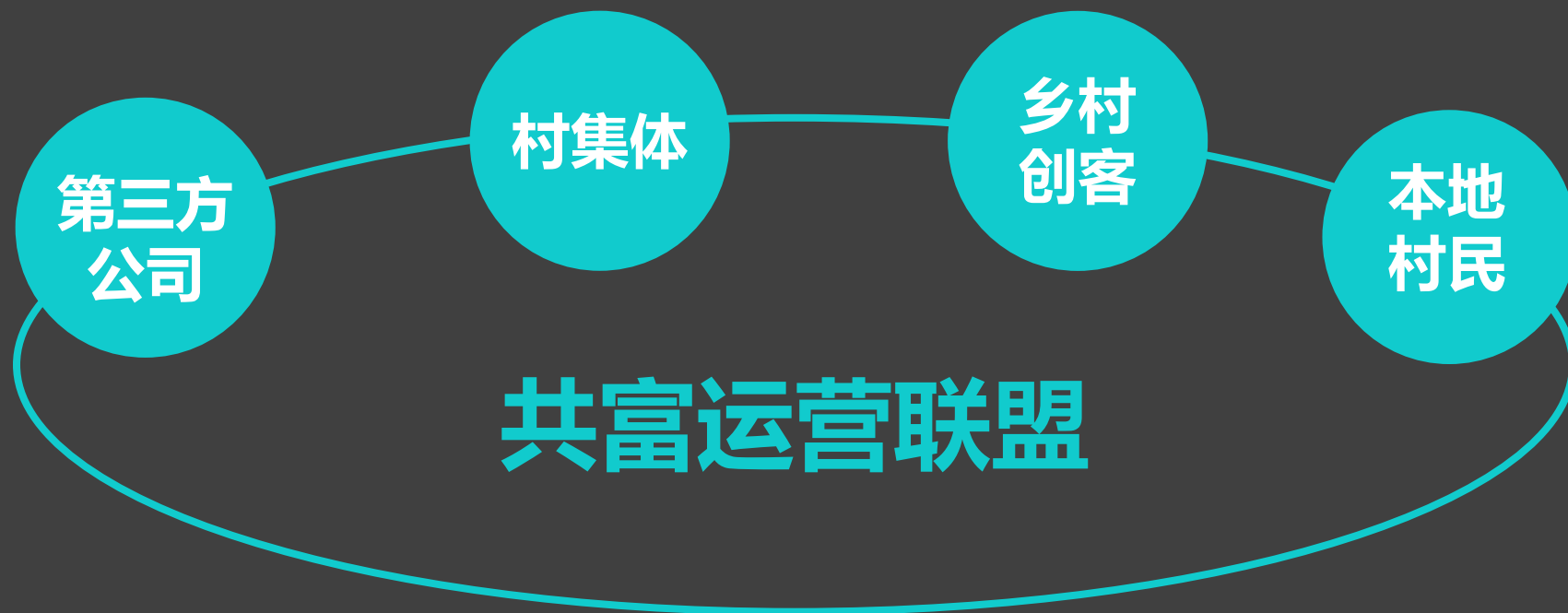


村民

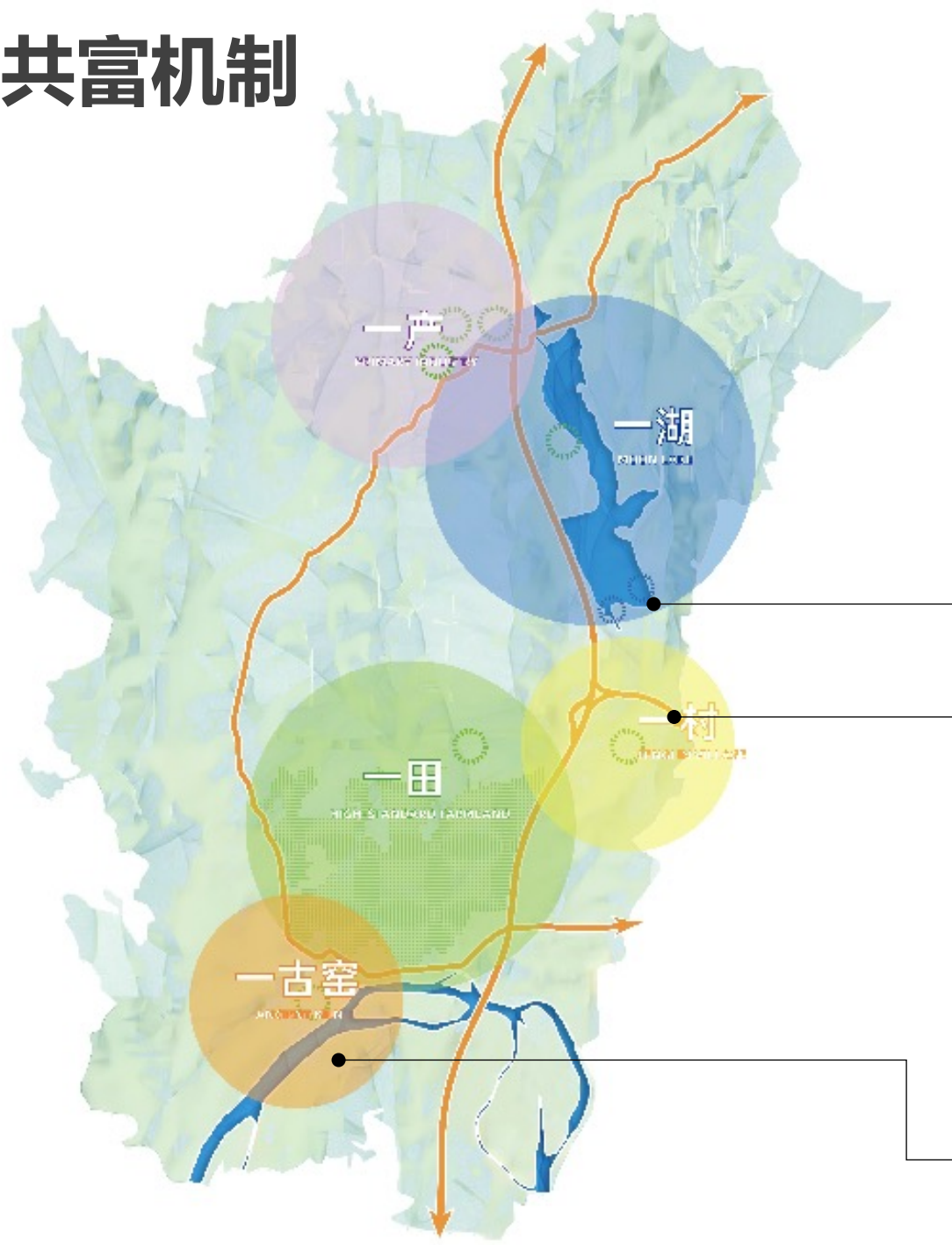
创新一个共富运营联盟

由第三方公司牵头联合村集体
共同成立“丽阳镇共富联盟”

对内管理运营示范带，对外业态精准招商



共富机制



枫林村：渔立方



枫林村：萌宠乐园



洪家村：蔗糖工坊



枫林村：一个联村带富的萌宠牧场

打造一个超级引流业态——森林萌宠

全国首个“森林+萌宠”主题式萌宠乐园

特色化打造比游乐园更有趣的体感式萌宠乐园



谁来做？

基础设施
建设



动物/设备投入
+
市场运营



周边服务收入
+
村集体分成

村集体资产投资

杭州萌立方科技有限公司

村民和村集体

合作投入说明

项目类别	序号	甲方负责	乙方负责
萌宠项目	1	项目专属场地	项目运营策略
	2	工程建设施工	项目运营经理输出
	3		动物技术管理团队输出
	4		萌宠日常运营培训
	5		线上线下运营方案定制及指导
	6		动物采购及指导服务
项目公司说明			
序号	负责内容		
1	整体项目营销推广及合作运营		
2	整体项目营销推广		
3	整体项目日常运营		
4	整体项目日常运营		
备注说明	甲方收益分成：60%		乙方收益分成：40%

项目投资回报

投资回报周期：最长约24个月-40个月

投资回报估算

序号	类别	项目内容	金额	年度目标人次	总额
1	直接收益	门票	100元	10万人	1000万
2		二次消费/萌宠投食	20元	8万人	160万
3		二次消费/萌宠文创	30元	6万人	180万
年度目标直接收益合计			1340万元/年		
1	间接收益	餐饮消费	50	8万人	400万
2		农产品其他消费	80	3万人	240万
间接带动村民收入			640万元/年		

枫林村：一个联村带富的渔立方





渔立方的“陆基小海洋”创新项目

科技+产业+联农带富模式



价值体现

一、打造乡村产业新模式，快速实现盈利

平均回本周期一年半，带动村集体、老百姓共同致富

二、数字化助力提升传统产业运营

全面盘活乡村资源，助力乡村产业链的经营

三、树立联农带富样板，助力乡村共同富裕

带动村民、村集体参与到经营中，利益共享，促进共富



洪家村：一个联村带富的丽阳蔗糖工坊

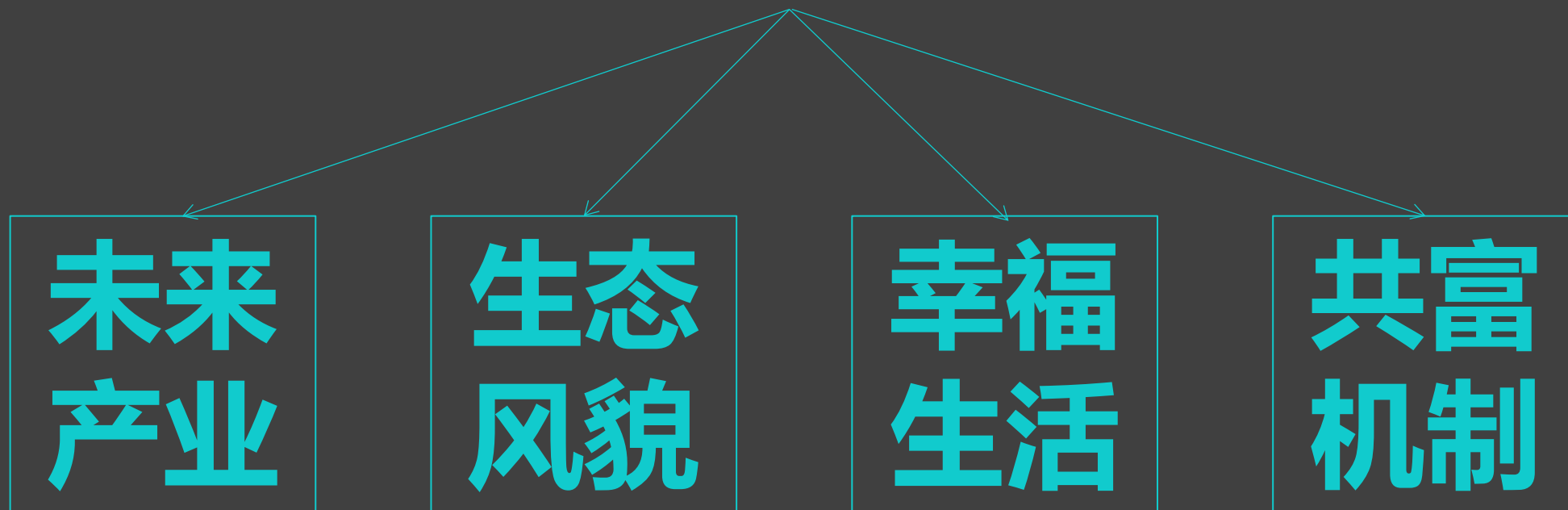
洪家村，千年来先民善种青皮甘蔗万亩，甘蔗皮薄肉松、水足糖甜，其古法工艺，手工秘制之蔗糖，系当地居家必备，景德镇之瑰宝。





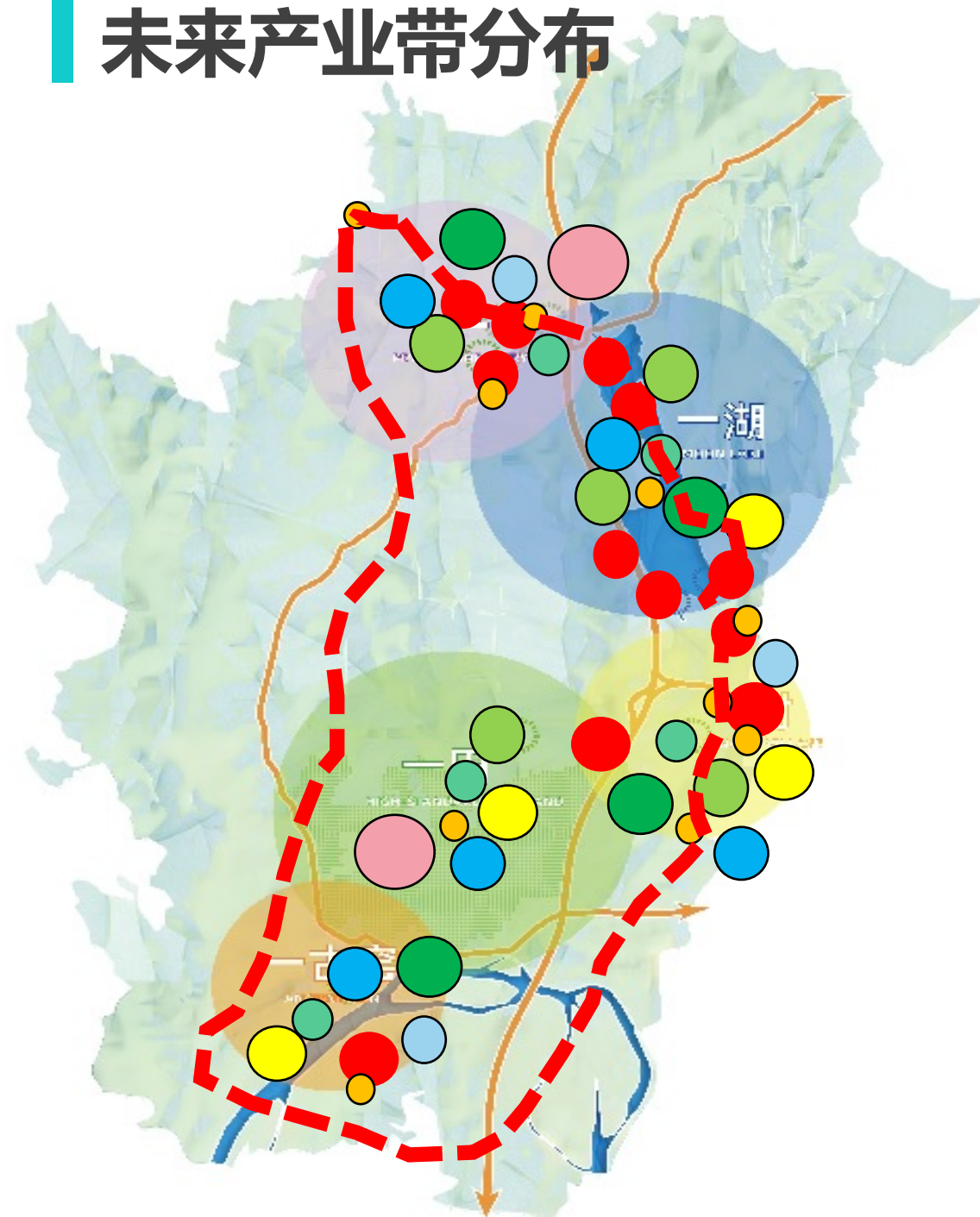
丽阳镇未来乡村示范带

未来乡村



未来乡村 九大场景 总分布

未来产业带分布



- 未来产业场景
- 未来风貌场景
- 未来文化场景
- 未来邻里场景
- 未来健康场景
- 未来低碳场景
- 未来交通场景
- 未来智慧场景
- 未来治理场景

未来产业场景：

- 1.一个丽阳农特产品区域公用品牌：丽阳好物
- 2.一个鱼头产业品牌：月亮湖鱼头餐饮
- 3.一个鱼产业创新空间：渔立方
- 4.一个水上休闲区：hello月球
- 5.一个山茶油观光工厂：山茶油梦工厂
- 6.一个民宿配套：白月光民宿
- 7.一个萌宠乐园：枫林村奇幻牧场
- 8.一个芦源村养蛇厂：灵蛇王国
- 9.一个农副产品加工厂：农产品梦工厂
- 10.一个葡萄园酒厂：葡萄酒谷
- 11.一个农产品展厅——丽阳好物的故事馆
- 12.一个3D数智体验馆：丽阳3D故事馆
- 13.一个蔗糖工坊：洪家村蔗糖工坊

未来风貌场景：

- 1.主入口品牌形象
- 2.稻田公园
- 3.形象标准-菜园
- 4.形象标准-外立面标准
- 5.形象标准-庭院标准
- 6.景观创意小品
- 7.道路标准
- 8.生态旅行线路

未来文化

- 智慧化文化礼堂

未来邻里

- 游客中心
- 智慧食堂
- 智能悦读空间
- 智能信用超市

未来健康：

- 智慧家医
- 暖心颐养院

未来交通：

- 智慧生态停车场
- 新能源充电桩
- 快递驿站

未来智慧：

- 智慧农场
- 智慧“驾驶舱”
- 智慧学堂
- 智慧河长

未来低碳：

- 无塑乡村
- 智能光伏设备
- 骑行驿站

未来治理：

- 丽阳茶话会
- 智慧法治广场

一条骑行线串联，成为后面推出的旅行产品

丽阳·100里阳光路

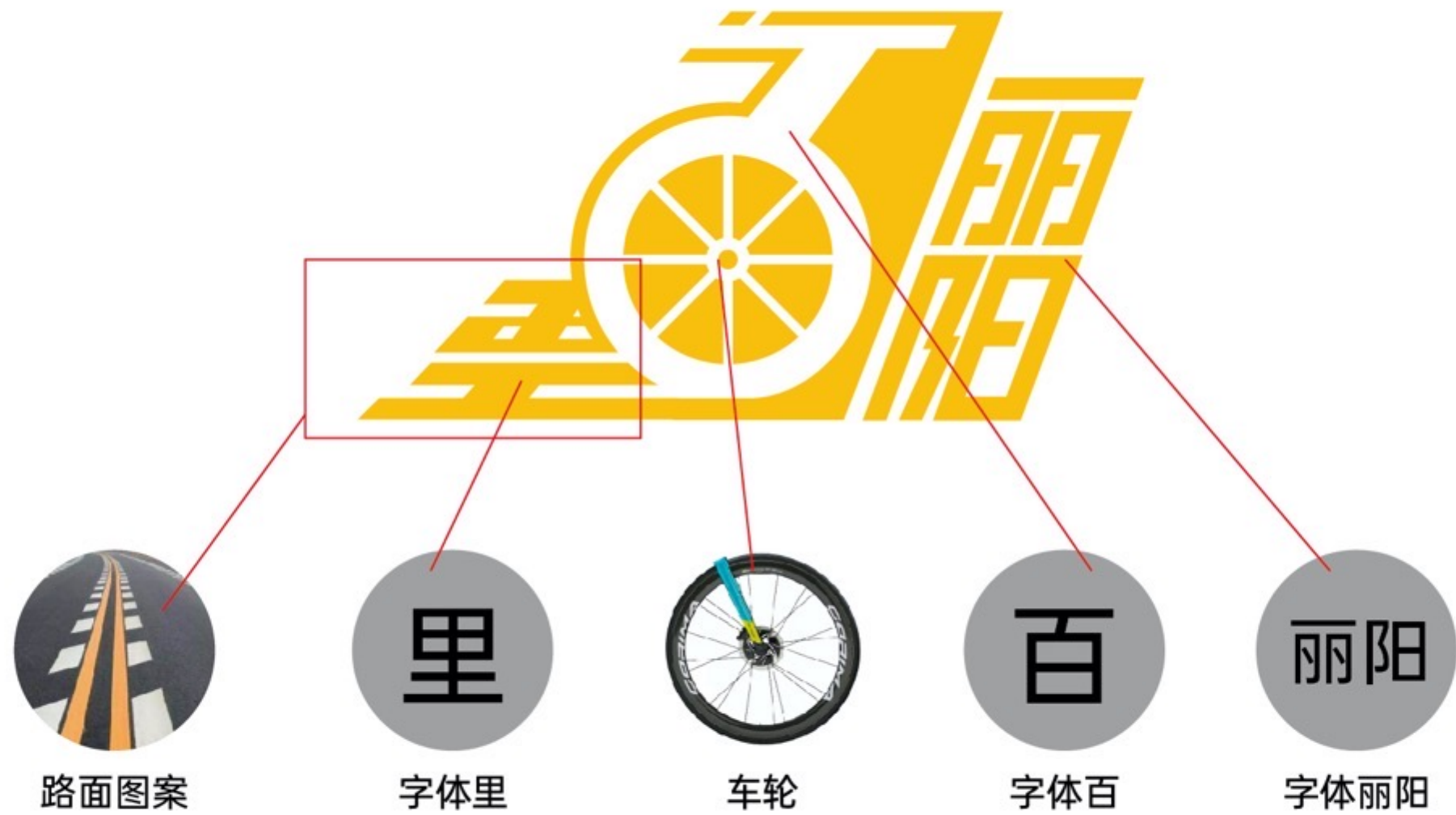
（未来乡村示范带）

一条骑行线串联，成为后面推出的旅行产品“**丽阳·100里阳光路**”



LI YANG BAI LI YANG GUANG LU

丽阳·100里阳光路





丽阳

100里阳光路

月亮湖里去吃大鱼头





丽阳 100里阳光路

月亮湖里去吃大鱼头



丽阳 100里阳光路

乡村道路上的风是甜的！



丽阳 100里阳光路

古窑里去找老景德镇！



100里阳光路，果农请人向往的风景线





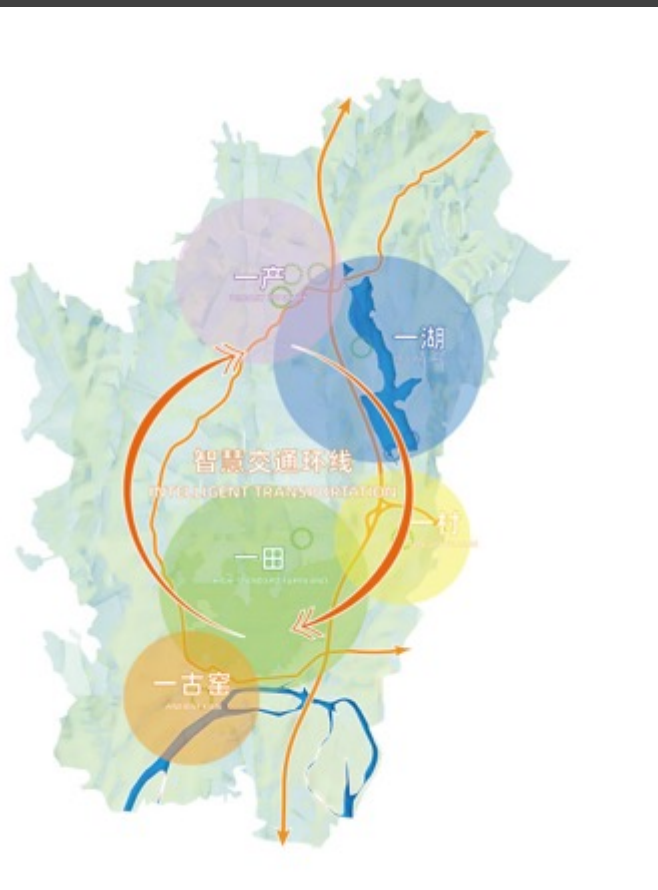
骑向未来
QI XIANG WEI LAI



GO
骑向未来
QI XIANG WU LAI

多种线路游玩的交通选择方式

围绕丽阳镇，打造一条智慧交通圈。可以自行车驿站、电瓶车驿站、公交驿站、新能源汽车驿站等。



旅游巴士



多人自行车



电动车



公交驿站



新能源汽车驿站



散步脚踏车

活动传播，打响丽阳镇未来乡村示范带

传播节奏：

6月份

推出丽阳未来乡村示范带及丽阳好物农产品品牌发布



9月份

丽阳好米公用品牌发布



次年1月份

举办丽阳好物的年货大集



6月底

举办“渔立方”模式发布
全国推介论坛



7月份

举办“丽阳枫林村萌宠乐园”
品牌发布会及开园



10月份

庆国庆之稻田音乐节



丽阳镇未来乡村示范带

- 未来产业的科技融合：全省标杆
 - 生态风貌创意化、生态化：全省示范
 - 乡村共富机制：全国样板
 - 数字化、智能化管理：全省可复制
-

江西未来乡村·丽阳模式

投资概算

类别	项目	投资主体	投资费用	总费用	备注
未来产业	1. 一个综合性区域品牌：丽阳好物	政府投资	200万	政府投资 4500万	一期
	2. 一个鱼头产业品牌：月亮湖鱼头餐饮	政府投资	300万		一期
	3. 一个鱼产业创新空间：渔立方	政府投资	2000万		一期
	4. 一个民宿配套：白月光民宿	政府投资	200万		一期
	5. 一个水上休闲区：hello月球	社会投资	500万	社会资本 1700万	二期
	6. 一个山茶油观光工厂：山茶油梦工厂	政府资本	100万		一期
	7. 一个新经济业态体验村：枫林村（萌宠乐园）	政府投资	600万		一期
	8. 一个芦源村养蛇厂：灵蛇王国	政府投资 社会资本	200万 100万		二期
	9. 一个农副产品加工厂：农产品梦工厂	政府投资	100万		二期
	10. 一个葡萄园酒厂：葡萄酒谷	政府投资 社会资本	200万 100万		二期
	11. 一个农产品展厅——丽阳好物的故事馆	政府资本	300万		一期
	12. 一个3d数字打印企业+数字打印体验馆 乡村振兴馆、陶瓷文化体验馆	政府资本 社会资本	500万 1000万		二期
	13. 一个蔗糖工坊：洪家村蔗糖工坊	政府资本	300万		二期
小计				6200万	

类别	子项目	投资主体	投资费用	总费用	备注
生态风貌	1.品牌及主入口品牌形象	政府投资	200万	政府投资 2400万	一期
	2.稻田公园	政府投资	600万		一期
	3.形象标准-菜园	政府投资	200万		一期
	4.形象标准-外立面标准	政府投资	200万		一期
	5.形象标准-庭院标准	政府投资	300万		一期
	6.景观创意小品	政府投资	200万		一期
	7.道路标准	政府投资	300万		
	8.生态旅行线路	政府投资	400万		
幸福生活	未来文化：智慧化文化礼堂	政府投资	300万	政府投资 4200万	二期
	未来邻里：游客中心、智能悦读空间、智能信用超市	政府投资 社会投资	2000万 800万	社会投资 1400万	二期
	未来健康：智慧家医、暖心颐养院	政府投资	300万		二期
	未来交通：智慧生态停车场、新能源充电桩、快递驿站	政府投资 社会投资	300万 200万		二期
	未来智慧：智慧农场、智慧“驾驶舱”	政府投资 社会投资	800万 400万		二期
	未来低碳：无塑乡村	政府投资	200万		二期
	未来治理：丽阳茶话会、智慧法治广场	政府投资	300万		二期

总概算 14200万元（政府投资11100万元；社会投资3100万元）



THANKS 谢谢