景德镇市昌江区市场监督管理局2025年度部门决算

目　　录

第一部分　景德镇市昌江区市场监督管理局概况

一、部门主要职责

二、机构设置及人员情况

第二部分　2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分　名词解释

第五部分　附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 景德镇市昌江区市场监督管理局概况

一、部门主要职责

（一）贯彻执行国家、省、市有关市场监督管理、食品（含食品添加剂、保健食品、酒类，下同）安全、药品（含中药、民族药，下同）、盐业、医疗器械、化妆品监督管理方面的法律、法规、规章和政策；拟订相关规范性文件和政策措施，经批准后组织实施；推动建立落实食品药品安全生产企业主体责任、政府负总责的食品药品安全工作机制，建立食品药品重大信息直报制度并组织实施，防范区域性、系统性食品药品安全风险。

（二）拟订并组织实施市场监督管理事业发展规划；拟订并协调推进食品安全规划，依法承担食品安全综合协调工作；推动食品安全应急体系和隐患排查治理机制建设，按规定负责食品安全事故和突发事件的应对处置；依法统一发布重大食品安全信息。

（三）负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人等市场主体的登记注册和食品、药品、医疗器械、化妆品等行政许可并监督管理，依法承担查处取缔职责范围内无照经营行为的职能；负责个体工商户、企业及其他市场主体经营行为的服务和监督管理。

(四)负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。

(五)依法承担消费者权益保护责任，建立消费者权益保护体系，组织开展指导商品及服务领域消费维权工作；查处侵犯消费者合法权益的案件，按分工查处假冒伪劣等违法行为；负责消费者的咨询、投诉、举报的受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者和消费者的合法权益。

(六)指导广告业发展，依法办理相关广告登记，负责广告活动的监督管理工作，负责保健食品广告审查，组织查处违法广告；负责商标监督管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，负责著名商标和驰名商标的初审及推荐；负责特殊标志、官方标志的保护。

(七)拟订并组织实施质量发展的制度措施，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，统筹质量基础设施建设及应用。受委托组织重大产品质量事故调查处理，落实缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(八)负责管理标准化工作。组织协调和指导推动各部门、各行业的标准化工作；依法组织制定地方标准规范；依法监督标准的实施；按照规定承担应对技术性贸易壁垒工作；管理组织机构代码和商品编码工作。

(九)负责管理计量工作。组织推行法定计量单位和国家计量制度;依法管理计量器具及量值传递和比对工作;负责规范和监督商品计量和市场计量行为。

(十)依法承担特种设备安全监管职责。对特种设备生产(设计、制造、安装、改造、维修)、经营、使用、检验、检测等环节进行监督检查;负责特种设备行政许可项目的监督管理;按照规定权限组织特种设备事故的调查处理;监督检查高耗能特种设备节能标准的执行情况。

(十一)依法承担管理合格评定工作。负责检验机构及其检验服务活动的监督管理工作;规范监督认证市场行为;负责工业产品生产许可证和能效标识的监督管理,推进实施国家相关产业政策。

(十二)依法承担食品生产、食品流通及餐饮服务的安全监督管理职责;组织实施食品安全信息统一公布制度,公布重大食品安全信息;负责保健食品、化妆品的监督管理;负责酒类食品安全的监督管理。

(十三)负责食品、食品添加剂质量安全监督管理工作。会同有关部门拟订食品安全风险监测方案,根据食品安全风险监测方案开展食品安全有关风险监测工作。

(十四)负责监督实施国家药典和医疗器械标准及分类管理制度;监督实施药品和医疗器械研制、生产、经营、使用质量管理规范;组织开展药品监督抽样检验工作;建立药品和化妆品不良反应、医疗器械不良事件监测体系并开展检

测和处置工作；配合实施国家基本药物制度；监督实施中药饮片炮制规范；组织实施国家化妆品监督管理办法；组织实施执业药师制度。

（十五）负责制定食品、药品、医疗器械、化妆品监督管理的稽查制度并组织实施，组织查处重大违法行为；规范行政执法行为，完善行政执法与刑事司法衔接机制；监督实施问题产品召回和处置制度。

（十六）负责市场监管应急体系建设，组织、指导食品药品安全事故应急处置和调查处理工作，监督事故查处落实情况。负责推动食品药品检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设。负责开展食品药品安全宣传、教育培训、对外交流与合作；推进诚信体系建设。

（十七）承担区食品安全委员会的日常工作；负责食品安全监督管理综合协调，健全协调联动机制；督促检查食品安全法律法规和区食品安全委员会决策部署的贯彻落实情况；负责有关部门和乡镇（街道）食品安全监督管理职责履行情况的考核评价。

（十八）指导药品、医疗器械、保健食品、化妆品和餐饮服务食品检验检测机构的业务工作。

（十九）积极推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。

（二十）负责全区食盐质量安全管理与监督执法。组织查处涉及食盐质量安全的跨区域案件和重大违法行为。配合做

好食盐批发企业许可规范条件中有关质量安全条件的审核与监督。

(二十一)负责知识产权工作。负责保护知识产权，组织实施并监督严格保护知识产权的制度，推动建设知识产权保护体系。负责促进知识产权运用。

(二十二)明确区市场监督管理局安全生产监督管理责任。全面贯彻落实《昌江区安全生产委员会关于印发昌江区安全生产工作职责暂行规定的通知》(昌安委字〔2018〕18号)明确的安全生产监督管理职责。其安全生产监督管理责任今后将根据相关文件调整作相应调整。

(二十三)完成区委、区政府交办的其他任务。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共1个，即景德镇市昌江区市场监督管理局（本级）。

景德镇市昌江区市场监督管理局（本级）设立6个内设机构，分别是：办公室、法规股、市场综合股、食品股、特设股、行政审批股。设立4个派出机构：西郊、新枫、吕蒙、鱼山分局。本单位下属单位包括：昌江区食品药品安全技术保障中心、昌江区市场质量建设服务中心。

本部门年末编制内实有人员28人，其他人员21人。离退休人员28人，其中：单位发放离退休费的人员28人，养老保险基金发放养老金人员0人。

第二部分　2025年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项　　目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	767.54	一、一般公共服务支出	32	672.05
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	1.90	八、社会保障和就业支出	39	57.84
	9		九、卫生健康支出	40	18.66
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	31.24
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	769.44	本年支出合计	58	779.78
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	12.22	年末结转和结余	60	1.88
	30			61	
总计	31	781.67	总计	62	781.67

注：本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目 支出功能分类科目 类　款　项	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	709.44	707.54	0.00	0.00	0.00	0.00	1.90
201	一般公共服务支出	661.71	659.81	0.00	0.00	0.00	0.00	1.90
20114	知识产权事务	10.56	10.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	知识产权宏观管理	2.26	2.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499	其他知识产权事务支出	8.30	8.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	651.16	649.26	0.00	0.00	0.00	0.00	1.90
2013801	行政运行	485.68	485.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	117.79	115.89	0.00	0.00	0.00	0.00	1.90
2013812	药品事务	0.54	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816	食品安全监管	46.02	46.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	1.15	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	57.84	57.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	57.84	57.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费	41.65	41.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.19	16.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	18.69	18.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	18.69	18.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	17.60	17.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.09	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	31.24	31.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	31.24	31.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	31.24	31.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025 年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称						
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	779.78	596.01	183.78			
201			一般公共服务支出	672.05	488.28	183.78			
20114			知识产权事务	10.56		10.56			
2011409			知识产权宏观管理	2.26		2.26			
2011499			其他知识产权事务支出	8.30		8.30			
20138			市场监督管理事务	661.50	488.28	173.22			
2013801			行政运行	485.66	484.81	0.85			
2013802			一般行政管理事务	119.37	3.47	115.89			
2013812			药品事务	0.54		0.54			
2013816			食品安全监管	46.02		46.02			
2013899			其他市场监督管理事务	9.92		9.92			
208			社会保障和就业支出	57.84	57.84				
20805			行政事业单位养老支出	57.84	57.84				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费	41.65	41.65				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	16.19	16.19				
210			卫生健康支出	18.66	18.66				
21011			行政事业单位医疗	18.66	18.66				
2101101			行政单位医疗	17.60	17.60				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	1.06	1.06				
221			住房保障支出	31.24	31.24				
22102			住房改革支出	31.24	31.24				
2210201			住房公积金	31.24	31.24				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		3	栏次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	767.54	一、一般公共服务支出	33	659.81	659.81		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	57.84	57.84		
	9		九、卫生健康支出	41	18.66	18.66		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	31.24	31.24		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	767.54	**本年支出合计**	59	767.54	767.54		0.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	767.54	**总计**	64	767.54	767.54		0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码		科目名称			
类	款 项	栏次	1	2	3
		合计	767.54	592.54	175.01
201		一般公共服务支出	659.81	484.81	175.01
20114		知识产权事务	10.56		10.56
2011409		知识产权宏观管理	2.26		2.26
2011499		其他知识产权事务支出	8.30		8.30
20138		市场监督管理事务	649.26	484.81	164.45
2013801		行政运行	485.66	484.81	0.85
2013802		一般行政管理事务	115.89		115.89
2013812		药品事务	0.54		0.54
2013816		食品安全监管	46.02		46.02
2013899		其他市场监督管理事务	1.15		1.15
208		社会保障和就业支出	57.84	57.84	
20805		行政事业单位养老支出	57.84	57.84	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	41.65	41.65	
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	16.19	16.19	
210		卫生健康支出	18.66	18.66	
21011		行政事业单位医疗	18.66	18.66	
2101101		行政单位医疗	17.60	17.60	
2101199		其他行政事业单位医疗支出	1.06	1.06	
221		住房保障支出	31.24	31.24	
22102		住房改革支出	31.24	31.24	
2210201		住房公积金	31.24	31.24	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	505.91	302	商品和服务支出	35.46	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	164.63	30201	办公费	4.23	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	81.21	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	5.43	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	19.53	30205	水费	0.22	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	57.57	30206	电费	4.99	310	资本性支出	0.27
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	41.65	30207	邮电费	2.91	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	16.19	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	0.27
30110	职工基本医疗保险缴费	17.60	30209	物业管理费	0.20	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	0.09	30211	差旅费	0.21	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.06	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	31.24	30213	维修（护）费	0.36	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	69.81	30215	会议费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	50.90	30216	培训费	0.19	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.28	310111	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	46.81	30218	专用材料费	1.17	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30305	生活补贴	0.80	30226	劳务费	0.24	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	1.64	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	0.12	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	3.29	30231	公务用车运行维护费	11.13	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	7.34	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30299	其他商品和服务支出	1.13	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		556.81	公用支出合计					35.72

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计						

注：1.本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目				合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

编制单位:景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	22.54	11.41	11.41
1.因公出国（境）费用	2			0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	21.54	11.13	11.13
（1）公务用车购置费	4			0.00
（2）公务用车运行维护费	5	21.54	11.13	11.13
3.公务接待费	6	1.00	0.28	0.28
（1）国内接待费	7	……	……	0.28
其中：外事接待费	8	……	……	
（2）国（境）外接待费	9	……	……	
二、相关统计数	10	……	……	……
1.因公出国（境）团组数（个）	11	……	……	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	……	……	
3.公务用车购置数（辆）	13	……	……	
4.公务用车保有量（辆）	14	……	……	7
5.国内公务接待批次（个）	15	……	……	3
其中：外事接待批次（个）	16	……	……	
6.国内公务接待人次（人）	17	……	……	22
其中：外事接待人次（人）	18	……	……	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	……	……	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	……	……	

注：1.本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

编制单位：景德镇市昌江区市场监督管理局　　2025 年度　　单位：台、辆、套

项　目	栏次	决算数
一、车辆(台、辆)	1	7
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	7
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1. 本表反映截至 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。
2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分　2025年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门2025年度收入总计781.67万元，其中年初结转和结余12.22万元，比上年减少5.73万元，下降31.91%；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，与上年持平；本年收入合计769.44万元，比上年减少6.08万元，下降0.78%，主要原因：单位人员减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入767.54万元，占99.75%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入1.90万元，占0.25%。

二、支出决算情况说明

本部门2025年度支出总计781.67万元，其中本年支出合计779.78万元，比上年减少1.46万元，下降0.19%，主要原因：人员减少；结余分配0.00万元，与上年持平；年末结转和结余1.88万元，比上年减少10.34万元，下降84.61%，主要原因：上缴财政存量资金。

本年支出的具体构成：基本支出596.01万元，占76.43%；项目支出183.78万元，占23.57%；经营支出0.00万元，占0.00%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门2025年度财政拨款本年支出年初预算数805.76万元，决算数767.54万元，完成年初预算的95.26%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数704.77万元，决算数659.81万元，完成年初预算的93.62%。预决算差异主要原因：调整预算。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数49.45万元，

决算数 57.84 万元，完成年初预算的 116.97%。预决算差异主要原因：缴费基数增加。

（三）卫生健康支出（类）年初预算数 20.30 万元，决算数 18.66 万元，完成年初预算的 91.89%。预决算差异主要原因：缴费基数调整。

（四）住房保障支出（类）年初预算数 31.24 万元，决算数 31.24 万元，完成年初预算的 100.00%。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障一般公共服务等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，市场监督管理事务方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：行政运行及一般行政管理事务科目，2025 年度决算数为 601.55 万元，占财政拨款支出总额的 78.37%，主要用于食品药品安全监管、特种设备安全监管、公平竞争审查等方面。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 592.54 万元，其中：

（一）工资福利支出 505.91 万元，比上年减少 70.46 万元，下降 12.22%，主要原因：单位人员减少。

（二）商品和服务支出 35.46 万元，比上年减少 9.16 万元，下降 20.52%，主要原因：落实过紧日子要求，压降一般性支出。

（三）对个人和家庭补助支出 50.90 万元，比上年增加 47.81 万元，增长 1545.44%，主要原因：退休费增加。

（四）资本性支出 0.27 万元，比上年减少 0.46 万元，下降 63.31%，主要原因：办公设备购置减少。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2025 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 11.41 万元，决算数 11.41 万元，完成全年预算的 100.00%；决

算数比上年减少 2.62 万元，下降 18.69%，其中：

（一）因公出国（境）费用全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：没有发生因公出国（境）支出。决算数与上年持平，主要原因：没有发生因公出国（境）支出。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：没有发生因公出国（境）支出。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 11.13 万元，决算数 11.13 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：未安排公务用车购置经费。决算数与上年持平，主要原因：未安排公务用车购置经费。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 11.13 万元，决算数 11.13 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：严格执行预算。决算数比上年减少 2.75 万元，下降 19.78%，主要原因：严控公车运行费用。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 7 辆。

（三）公务接待费全年预算数 0.28 万元，决算数 0.28 万元，完成全年预算的 100.00%，主要原因：严格执行预算。决算数比上年增加 0.12 万元，增长 78.84%，主要原因：接待省内地市局来人工作开展，符合相关规定，正常产生的公务接待。全年国内公务接待 3 批，累计接待 22 人次，主要是：国内公务接待。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2025 年度机关运行经费支出 35.72 万元，决算数比上年减少 9.62 万元，下降 21.21%，主要原因：落实过紧日子要求，压降一般性支出。

七、政府采购支出情况说明

本部门2025年度政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0%。

八、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本部门共有车辆7辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车7辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆。本部门单价100万元(含)以上设备(不含车辆)0台(套)。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2025年度部门预算范围的二级项目15个全面开展绩效自评，共涉及资183.78万元，占项目支出总额的100%。其中，13个项目评价结果为“优”，1个项目评价结果为“良”，1个项目评价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

组织对2个项目开展了部门评价，分别为：食品安全溯源系统经费和打击传销经费。涉及一般公共预算支出40万元，政府

性基金预算支出0万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况看，项目立项依据充分，立项程序规范，绩效目标设置合理，财务管理和业务管理制度较健全，任务完成良好，基本达到预期效果。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出767.54万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，部门资金预算安排与财政重点工作紧密结合，资金效益发挥明显。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

一、部门自评工作开展情况

根据关于绩效管理工作的部署要求，对我部门2025年的绩效目标完成情况进行自评。自评过程中，本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效率、提升绩效管理水平的原则，通过目标计划梳理、工作数据采集、项目完成情况调查等方式对我部门2025年度预算资金使用情况进行检查，并评估资金的使用效率和工作开展情况。我部门2025年涉及绩效自评15个项目，预算总金额183.78万元。

根据绩效评价的基本原理、原则和预算绩效管理的相关要求，结合部门特点，评价小组设计了本次绩效评价的指标体系。

按照逻辑分析法，2025年部门整体支出绩效评价指标体系包括投入、产出、效果三部分内容，由三级指标构成。其中一级指标和二级指标参考《财政项目支出绩效评价共性指标框架》

设置，三级指标针对部门特点进行了个性化设计。

投入指标分为预算指标和目标设定。预算指标主要考察项目预算执行情况；目标设定主要考察目标设置是否合理。产出指标从数量指标、质量指标、时效指标、成本指标四个方面，设置具体三级指标，对实际开展的工作进行评价。效果指标分为社会效益指标及受益对象满意度指标。主要考察项目的社会效益、可持续影响性以及服务对象的满意度。

二、综合评价结论

项目立项依据充分，绩效目标合理且清晰明确；项目管理机制健全、措施保障有力，全面、按时完成各项绩效指标，有效促进部门履职绩效目标的实现；相关政策落实到位；项目资金及时、全额拨付到位；资金使用合规，会计核算规范，财务控制有效；项目完成及时；项目质量及节支增效措施明显，符合年度预算目标，项目社会效益显著，服务对象满意度较高，有效推进了部门绩效目标的实施。项目绩效自评等级为：优秀。

三、绩效目标完成情况总体分析

总体自评结果良好，项目立项程序完整、规范，设置了明确的绩效目标，财务相关管理制度健全，预算执行及时、有效，活动开展及时有效，群众满意度较高，基本实现了预期。

四、偏离绩效目标的原因和改进措施

虽然项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况良好，资金使用比较规范，但是也存在不足之处，部分目标设置有待进一步优化，部分项目产

出指标低于预期，项目实施进展慢等问题。

改进措施：1.对自评结果进行通报反馈，对项目进行总结回顾，查漏补缺，对需要改进的地方积极反思，创新工作方式方法，不断完善项目。

2. 进一步优化项目指标，注重其科学性、实用性、可实现性和可操作性，尽可能地设计客观性的量化指标，并适当使用定性指标；既关注部门的工作目标，也考虑受益者、社会公众的体验和感受，做到相互补充，科学可行。

3.进一步建立健全预算管理和专项资金管理制度，加强资金监管，明确工作责任，将项目预算执行情况与年终考核挂钩，提升工作积极性，从而促进项目预算的有序进行。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效评价结果将作为以后年度昌江区市场监督管理局资金分配的重要依据，并作为本部门认可的其他有关工作的参考依据。绩效评价的结果将按照财政有关要求在指定信息平台进行公布。

景德镇市昌江区市场监督管理局（本级）“食品药品监管中央补助资金”“知识产权专项经费”“食品药品监管补助资金”等项目支出绩效自评结果如下:

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	食品药品监管中央补助资金

主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.735	0.54	0.54	10	100	10
	政府预算资金	0.735366	0.53968	0.53968	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步加强基层监管能力标准化建设，保障全区药品安全			进一步加强基层监管能力标准化建设，保障全区药品安全			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	基层监管能力标准化建设成本	＝7353.66万元	5396.8	20	6.69	按照工作情况支付资金
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	“两品一械”零售店监督检查数量	≥50家次	50	15	15	
		质量指标	抽检不合格“两品一械”核查处置率	＝100%	100	15	15	
		时效指标	监管专项工作完成时间	2023年12月底	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	药品监管能力	提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对药品监管满意度	≥75%	75	15	15	
总分						100	86.69	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	知识产权专项经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	8.5	0	10	0	0
	政府预算资金	0	8.5	0	—	0	—
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	提升我区知识产权保护能力水平，提升知识产权保护、运用工作能力。				提升我区知识产权保护能力水平，提升知识产权保护、运用工作能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	给予企业奖励	≤8.5万元	0	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	奖励企业数	≥1家	0	10	0	将按照奖励办法进行奖励
		质量指标	是否按标准奖励企业	是	基本达成目标	15	13	将按照奖励办法进行奖励
		时效指标	奖励是否及时发放	是	部分实现目标	15	10	将按照奖励办法进行奖励
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	知识产权创造运用效益	有所提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	企业对知识产权工作满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	73	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	食品药品监管补助资金						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	1.83	1.145	10	62.59	5
	政府预算资金	0	1.83	1.1454	—	62.59	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	强化风险排查，加强对“两品一械”企业检查，日常监管与重点品种监管相结合，守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件。			强化风险排查，加强对“两品一械”企业检查，日常监管与重点品种监管相结合，守住安全底线，防范出现“两品一械”重大质量安全事件。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	药品安全监管成本	≤2 万元	1.15	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	“两品一械”零售店监督检查数量	≥40 家次	40	20	20	
		质量指标	“两品一械”监管人员培训覆盖率	≥50%	50	10	10	
		时效指标	监督检查完成时效	2025 年 12 月底前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	“两品一械”重大质量安全事件数	=0 件	0	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象对监管满意度	≥85%	85	15	15	
总分						100	95	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	检测经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	70	70	69.189	10	98.84	7
	政府预算资金	70	70	69.189093	—	98.84	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展食品安全抽检工作。开展监督性食品快检。开展产品质量抽检工作。			开展食品安全抽检工作。开展监督性食品快检。开展产品质量抽检工作。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	产品质量抽检成本	=10 万元	10	7	7	
			监督性食品快检成本	=25 万元	24.19	6	5.51	按照实际情况开展工作

			食品安全抽检成本	＝35万元	35	7	7	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品检测任务数	＝600批次	600	9	9	
			产品质量检测种类	≥10类	10	8	8	
			快检检测种类	≥10类	10	8	8	
		质量指标	检测合格率	≥90%	90	5	5	
			检测结果出具率	≥95%	95	5	5	
		时效指标	检测报告出具及时性	及时	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	保障辖区内产品质量安全	未有重大产品安全事件发生	基本达成目标	10	10	
			保障辖区内食品质量安全	未有重大食品安全事件发生	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	96.51	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	食品安全溯源费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	29.519	10	98.4	7

	政府预算资金	30	30	29.518771	—	98.4	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	确保2025年度昌江区食品安全溯源网格化智慧监管系统正常运转			确保2025年度昌江区食品安全溯源网格化智慧监管系统正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	检测试剂	=27万元	26.5	10	9.54	按照工作情况支付资金
			维护系统	=3万元	3	10	10	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	采购检测试剂次数	≥2批次	2	8	8	
			监管系统	=1套	1	8	8	
		质量指标	检测单位销售农产品品种覆盖率	≥85%	85	8	8	
			试剂检测合格率	≥90%	90	8	8	
		时效指标	检测结果及时更新率	≥80%	80	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	食品安全监管能力	无重大食品安全事故发生	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥80%	80	15	15	
总分						100	96.54	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	打击传销费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	10	9.985	10	99.85	7

	政府预算资金	10	10	9.9847	—	99.85	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	开展防范传销宣传活动，保障日常监管以及完成考核要求			开展防范传销宣传活动，保障日常监管以及完成考核要求			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	建设打击传销基层网点费用	=4 万元	4	5	5	
			宣传场地布置费用	=2500 元	2500	5	5	
			印制宣传册费用	=5 元/份	5	5	5	
			购置办公设备及维护费用	=4 万元	4	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展防范传销宣传活动次数	=4 次	4	5	5	
			购置办公设备及维护次数	=2 批次	2	5	5	
			基层分局数量	=4 个	4	5	5	
			印制宣传册份数	=2000 份	2000	5	5	
		质量指标	防范传销宣传活动圆满完成率	≥95%	95	5	5	
			购置办公设备是否正常运行	是	基本达成目标	5	5	
		时效指标	开展防范传销宣传活动	2025 年 12 月底前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	传销案件发生率	≤5%	0	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%	80	15	15	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	制式服装及执法设备经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	18.223	18.223	10	100	7
	政府预算资金	20	18.2227	18.22263	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	采购及更换制服和标志，保障市场监管人员着装统一			采购及更换制服和标志，保障市场监管人员着装统一			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新入职人员标准（女）	=3106 元	3106	5	5	
			期满换发人员标准（女）	=2746 元	2746	5	5	
			期满换发人员标准（男）	= 2754.6 元	2754.6	5	5	
			执法箱成本	=3000 元	3000	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	在职人员数（男）	=31 名	31	6	6	
			执法箱份数	=16 份	16	6	6	
			新入职人员数（女）	=1 名	1	6	6	
			在职人员数（女）	=22 名	22	6	6	
		质量指标	制服及标志验收合格率	=100%	100	8	8	
		时效指标	制服及标志购买及时率	及时	基本达成目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	执法人员形象	提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	执法人员满意度	≥95%	95	15	15	

总分	100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	知识产权费用						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	8.3	8.3	10	100	10
	政府预算资金	10	8.3	8.3	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障知识产权工作正常开展			保障知识产权工作正常开展			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	聘请知识产权第三方服务费用	=2 万元	2	4	4	
			聘请法律顾问费用	=1 万元	1	4	4	
			会务费成本	=130 元/人	130	3	3	
			印制宣传资料费用	=5 元/份	5	3	3	
			布置宣传场地费用	=0.5 万元	0.5	3	3	
			给予企业奖励费用	=5 万元	5	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	印制宣传资料份数	=1000 份	1000	4	4	
			开展知识产权宣传活动次数	=2 次	2	4	4	
			培训会次数	=2 次	2	4	4	
			奖励企业数量	≥1 家	1	4	4	
			提供法律咨询次数	≥3 次	3	4	4	
			指导服务企业家次	≥3 家次	3	4	4	
		质量指标	宣传活动开展率	≥95%	95	4	4	

			非正常专利申请撤回率	≥90%	90	4	4	
		时效指标	专利质押融资时间	2025年12月底前	基本达成目标	4	4	
			宣传活动开展时间	2025年12月底前	基本达成目标	4	4	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	公众知识产权知识素质	逐步提高	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	企业对知识产权保护满意度	≥85%	85	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	特种设备监管经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15	15	9.437	10	62.92	5
	政府预算资金	15	14.999936	9.437436	—	62.92	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	全面推进特种设备安全治理体系和治理能力现代化，防范和遏制特种设备重特大事故和有重大社会影响事件			全面推进特种设备安全治理体系和治理能力现代化，防范和遏制特种设备重特大事故和有重大社会影响事件			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	开展应急演练费用	=1万元	1	4	4	
			购买专业监管设备费用	=1.5万元	1.5	4	4	
			宣传场地费用	=0.5万元	0.5	4	4	
			印制宣传册费用	=5元/份	5	4	4	

			聘请第三方开展特种设备监管费用	＝11.5万元	4.97	4	0	按照实际情况开展相关工作
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	＝2次	2	5	5	
			印制宣传册份数	＝1000份	1000	5	5	
			开展应急演练次数	＝2次	2	5	5	
			开展特种设备监管检查次数	＝8次	8	5	5	
			部分监管的在用特种设备数	＝667台(套)	667	5	5	
			购买专业监管设备数	＝1台	1	5	5	
		质量指标	特种设备监管覆盖率	≥70%	70	5	5	
		时效指标	活动开展时间	2025年12月底前	基本达成目标	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	工作人员安全检查能力	提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥80%	80	15	15	
总分						100	91	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	公平竞争审查经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10	9.061	9.061	10	100	10
	政府预算资金	10	9.060728	9.060728	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	建立健全公平竞争审查工作机制，保障公平竞争审查工作力量			建立健全公平竞争审查工作机制，保障公平竞争审查工作力量			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标	经济成本指标	开展监督抽查费用	=1 万元	1	4	4	
			会务费成本	=130 元/人	130	4	4	
			印制宣传资料费用	=5 元/份	5	4	4	
			布置宣传场地费用	=0.5 万元	0.5	4	4	
			聘请第三方评估费	=6 万元	6	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展宣传活动次数	=2 次	2	5	5	
			印制宣传资料份数	=2000 份	2000	5	5	
			建设评估审查系统	=1 套	1	5	5	
			开展监督抽查次数	≥3 次	3	5	5	
			开展联席会议次数	=2 次	2	5	5	
		质量指标	公平竞争审查第三方评估报告验收通过率	≥85%	85	7	7	
		时效指标	活动开展时间	2025 年 12 月底前	基本达成目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	保障各类经营者公平参与市场竞争	提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥80%	80	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	食安基层工作队伍费用

主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	18	6.63	0	10	0	0
	政府预算资金	18	6.63	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障食品安全协管员（信息员），并按每人每月不低于200元报酬的要求，妥善解决劳务补贴			保障食品安全协管员（信息员），并按每人每月不低于200元报酬的要求，妥善解决劳务补贴			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	劳务补贴	＝200元/人	200	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	食品安全协管员和信息员	＝75人	75	15	15	
		质量指标	按标发放率	＝100%	100	15	15	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	食品安全监管能力	逐步提高	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	市场监管行政经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	10	8.77	10	87.7	7
	单位资金	0	10	8.77	—	87.7	—
年度总体	预期目标			实际完成情况			
	规范市场经济秩序			规范市场经济秩序			

目标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场监管成本	≤10万元	8.77	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	组织三大安全检查次数	≥1次	1	15	15	
		质量指标	三大安全检查区域覆盖率	=100%	100	15	15	
		时效指标	三大安全检查任务完成及时率	=100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	安全监管能力	提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对市场监管满意度	≥90%	90	15	15	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	知识产权专项资金						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	6	2.255	10	37.58	0
	政府预算资金	0	6	2.255	—	37.58	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推动知识产权保护宣传教育等工作，全面提升我区知识产权保护能力水平。			推动知识产权保护宣传教育等工作，全面提升我区知识产权保护能力水平。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	知识产权保护工作成本	≤6万元	2.25	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展知识产权服务万里行次数	≥1次	1	10	10	

			开展知识产权服务万里行总人数	≥20人	20	10	10	
		质量指标	开展知识产权服务万里行区级覆盖率	=100%	100	10	10	
		时效指标	开展知识产权服务万里行时限	10月底前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	知识产权创造质量指标和运用效益	有所提升	基本达成目标	8	8	
			知识产权保护能力	逐步提升	基本达成目标	8	8	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	商家对知识产权保护的满意度	≥90%	90	7	7	
			知识产权相关服务满意度	≥90%	90	7	7	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	食品药品专项资金						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	16.5	16.5	10	100	10
	政府预算资金	0	16.5	16.5	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据省局食品安全抽检监测计划安排，严格按照《食品安全抽样检验管理办法》和省市场监管局有关工作要求，完成食品安全监督抽检，挖掘市场安全隐患，排查风险。			根据省局食品安全抽检监测计划安排，严格按照《食品安全抽样检验管理办法》和省市场监管局有关工作要求，完成食品安全监督抽检，挖掘市场安全隐患，排查风险。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级抽检任务成本	≤10.2万元	10.2	10	10	
			基层食品安全治理体制机制与能力提升体系建设	≤6.3万元	6.3	10	10	
		社会成本指标						

		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	落实省级抽检任务、覆盖辖区食品种类	≥26类别	26	7	7	
			完成省级食品安全监督抽检批次数	≥390批次	390	7	7	
		质量指标	检验报告出具及时率	=100%	100	6	6	
			食品抽检等任务完成及时率	=100%	100	6	6	
			企业问题整改率	=100%	100	6	6	
		时效指标	食品抽样检验完成时间	2025年12月31日前	基本达成目标	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	监管能力和水平	提升	基本达成目标	10	10	
			通过省抽发现市场中的不合格食品，为食品安全监管提供技术支撑	提高	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	被抽查企业（单位）满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	市场监督管理专项补助经费						
主管部门	景德镇市昌江区市场监督管理局			实施单位	景德镇市昌江区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	0.852	0.852	10	100	10
	政府预算资金	0	0.8516	0.8516	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过专项整治及安全检查，进一步整顿和规范市场经济秩序。			通过专项整治及安全检查，进一步整顿和规范市场经济秩序。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场监管成本	≤1万	0.85	20	20	

				元				
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	市场监管专项整治任务次数	≥1 次	1	6	6	
			组织三大安全检查次数	≥1 次	1	6	6	
		质量指标	区域专项整治任务达标率	＝100%	100	6	6	
			三大安全检查区域覆盖率	＝100%	100	6	6	
		时效指标	专项整治任务按期完成率	＝100%	100	8	8	
			三大安全检查任务完成及时率	＝100%	100	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	安全监管能力	提升	基本达成目标	10	10	
			监管体制机制建设	有所完善	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众对市场监管满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分　名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：指区财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：是指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入等以外的各项收入。

（四）上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

二、支出科目

(一)行政运行：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

(二)一般行政管理事务：反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)未单独设置项级科目的其他项目支出。

(三)其他市场监督管理事务:用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

(四)知识产权宏观管理：反映知识产权宣传、试点等宏观管理支出。

(五)食品安全监管：反映食品安全监管等专项工作支出。

（六）社会保障和就业支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

（七）卫生和健康支出：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费。

（八）住房保障支出：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工发放的用于购买住房的补贴。

（九）机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（十）机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

（十一）其他行政事业单位医疗支出：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

（十二）其他知识产权事务支出：反映除上述项目以外其他用于知识产权事务方面的支出。

（十三）行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十四）药品事务：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城

市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分　附件

食品安全溯源系统专项经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

民以食为天，食以安为先。食品安全关系人民群众身体健康，关系社会健康稳定发展。区市场监管局坚持“改革引领、数据赋能、整体协同、安全可控”的基本原则，充分运用数字技术建设昌江区食品安全溯源系统，实现事前事中事后全链条全领域监管，加快建立全方位、立体化市场监管体系。为使我区食品安全溯源系统工作能较好的开展，经费保障方面区政府给予非常大的支持，拨付30万元食品安全溯源系统专项经费。

（二）项目绩效目标

在主要农贸市场和大型商超设立溯源系统电子屏，实时显示着摊位信息、各类商品的检测项目和结果。市场检测人员每天会对售卖的生鲜产品抽检，如果有检测结果呈阳性的将及时要求商家下架产品，并通过系统后台通知市监部门进一步核查。购物市民通过手机扫描溯源系统二维码便能了解到物品的详细信息和检测结果。

利用系统能及时对全区各大商超和农贸市场的生鲜食品检测情况进行监测，并根据系统的预警提示，对不合格生鲜食品采取应急处置措施；同时可以根据数据库中的溯源信息及时通

报食品源头供应商所在地监管部门进一步跟进处置完成监管闭环。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的：绩效评价的目的是为了了解专项资金使用情况及取得的效果，总结资金管理的经验，发现资金管理中存在的问题，为提高专项资金的使用效益，加强财政支出的规范化管理，健全和完善支出项目和资金使用管理办法，完善预算编制、加强绩效目标管理和绩效考核工作提供重要的参考依据，以及提出相关的建议和应采取的改进措施等。

2、绩效评价对象：纳入预算管理的资金

3、绩效评价范围：昌江区市场监督管理局申请安排的2025年度所有财政项目资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则：（1）科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督；（3）分级分类原则。绩效评价由项目归口管理科室根据评价对象的特点分类组织实施；（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系：详见附表中绩效指标栏。

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
决策（18分）	项目立项（10分）	立项依据充分性	5分	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 5项各占1/5权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	5分
		立项程序规范性	5分	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 3项各占1/3权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	5分
	绩效目标（4分）	绩效目标合理性	4分	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 4项各占1/4权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	4分
	绩效目标(4分)	绩效指标明确性	4分	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 3项各占1/3权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	4分
		预算编制科学性	4分	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；	4分

决策					④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 4 项各占 1/4 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	
	资金投入（8 分）	资金分配合理性	4 分	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 2 项各占 1/2 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	4 分
一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
过程（22 分）	资金管理（6 分）	资金到位率	3 分	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金） X100% 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金 资金到位率达 100%，则得满分，每降低 1%扣 5%权重分，扣完为止	3 分
		预算执行率	3 分	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金） X100% 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金 预算执行率达 100%，则得满分，每降低 1%扣 5%权重分，扣完为止	3 分
	资金管理（4 分）	资金使用合规性	4 分	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 4 项各占 1/4 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	4 分
	组织实施（4 分）	管理制度健全性	2 分	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 2 项各占 1/2 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	2 分
		制度执行有效性	2 分	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到	2 分

					位。 4项各占1/4权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	
	产出数量（10分）	溯源监管系统数	10分	昌江区市监局在食品安全溯源方面完成的工作数，用以反映和考核单位履职工作任务目标的实际数。	实际完成数达1次，则得满分，每降低1次扣5%权重分，扣完为止	10分
	产出质量（8分）	建立食品安全溯源系统	8分	昌江区市监局在食品安全溯源方面实际完成工作数与计划工作数的比率，用以反映和考核单位履职工作任务目标的实际程度。	实际完成率达80%，则得满分。每降低1%扣5%权重分，扣完为止	8分
	产出时效（8分）	试点工作完成及时性	8分	昌江区市监局在规定时限内及时完成的食品安全溯源实际工作数。	实际完成及时，则得满分，每降低1次扣50%权重分，扣完为止	8分
产出（34分）	产出成本（8分）	溯源监管系统及设备、试剂成本	8分	昌江区市监局在食品安全溯源方面完成的经费金额，用以反映和考核单位履职工作任务目标的实际数。	实际完成经费金额为30万元，则得满分，每降低1万元扣5%权重分，扣完为止	4.54分

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
效益（26分）	社会效益（21分）	食品安全监管能力有所提升	21分	考核昌江区市监局在食品安全溯源方面与往年的比较情况	实际完成率达85%，则得满分，每降低1%扣5%权重分，扣完为止	21分
	满意度指标（5分）	社会公众满意度	5分	广大群众及社会舆论对工作满意度	95%（含95%）-100%之间为5分，80%-95%为4分，70%-80%为2分，60%-70%为1分，60%以下为0分	5分
合计	100					96.54分

3、评价方法：昌江区市场监督管理局2025年食品安全溯源系统经费项目绩效评价工作采用目标管理法、结果比较法等科学方法进行客观评价。

4、评价标准：绩效评价以《项目支出绩效评价指标体系框架》文件中规定的绩效评价指标体系为依据。绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

根据绩效评价工作要求，我局成立了绩效评价工作小组，对照自评方案进行研究和布署，党组成员及各科室全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程中，发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

根据对我局2025年度部门财政项目支出绩效评价指标体系和绩效情况的检查，2025年我局项目食品安全溯源系统经费绩效自评分为96.54分、评价分为96.54分，为“优”等级（详见附件项目支出绩效自评表）。我局严格落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”要求，以数字化改革为总抓手，聚焦食品安全管理能力建设，2025年我局持续运用

“食品安全溯源系统”开展工作。目前系统已覆盖全区21家超市生鲜卖场、4家农贸市场和1家批发市场，累计接入食品经营商户295家。通过该系统对重点品类实施常态化监测，今年以来已完成单品检测14671批次。因使用食品安全溯源系统、溯源线索清晰、台账资料齐全，我局依法给予减轻或免于行政处罚共5件。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">食品安全溯源费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">景德镇市昌江区市场监督管理局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">景德镇市昌江区市场监督管理局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数A</td><td>全年执行数B</td><td>分值</td><td>执行率</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>30</td><td>30</td><td>29.519</td><td>10</td><td>98.4</td><td colspan="2">7</td></tr>
<tr><td>政府预算资金</td><td>30</td><td>30</td><td>29.518771</td><td>—</td><td>98.4</td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">确保2025年度昌江区食品安全溯源网格化智慧监管系统正常运转</td><td colspan="5">确保2025年度昌江区食品安全溯源网格化智慧监管系统正常运转</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标</td><td rowspan="2">经济成本指标</td><td>检测试剂</td><td>=27万元</td><td>26.5</td><td>10</td><td>9.54</td><td colspan="2">按照工作情况支付资金</td></tr>
<tr><td>维护系统</td><td>=3万元</td><td>3</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td>采购检测试剂次数</td><td>≥2批次</td><td>2</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>监管系统</td><td>=1套</td><td>1</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>检测单位销售农产品品种覆盖率</td><td>≥85%</td><td>85</td><td>8</td><td>8</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

			试剂检测合格率	≥90%	90	8	8	
		时效指标	检测结果及时更新率	≥80%	80	8	8	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	食品安全监管能力	无重大食品安全事故发生	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥80%	80	15	15	
总分						100	96.54	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目支出绩效评价工作领导小组组织召开项目支出绩效自评会，讨论和研究项目的绩效目标完成情况，安排项目自评分工责任，责任到人。领导小组办公室加强与各业务部门的沟通配合，通过收集整理审计项目总体情况、各项目资金支出情况、绩效目标完成情况等信息，对项目绩效情况进行总体评价。

（二）项目过程情况

区财政拨付了2025年食品安全溯源系统经费，我局按照预算计划列支各项支出，支付过程执行相应的程序，严格遵守各项财经纪律。

（三）项目产出情况

严格落实习近平总书记关于食品安全“四个最严”要求。目前系统已覆盖全区21家超市生鲜卖场、4家农贸市场和1

家批发市场，累计接入食品经营商户 295 家。通过该系统对重点品类实施常态化监测，今年以来已完成单品检测 14671 批次。

（四）项目效益情况

利于监管，有效提供食品安全监管能力。利用系统能及时对全区各大商超和农贸市场的生鲜食品检测情况进行监测，并根据系统的预警提示，对不合格生鲜食品采取应急处置措施；同时可以根据数据库中的溯源信息及时通报食品源头供应商所在地监管部门进一步跟进处置完成监管闭环。因使用食品安全溯源系统、溯源线索清晰、台账资料齐全，我局依法给予减轻或免于行政处罚共 5 件。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

今年，昌江区食品安全监管工作在健全机制、强化监管、案件查办、宣传引导等方面都取得了显著成效，食品安全整体水平大幅提升。同时，对照标准、对标先进，在落实主体责任、部门协调配合、监管能力手段等方面还存在一些问题，主要表现在：一是食品生产经营者守法意识淡薄，诚信体系和行业约束机制还没有完全建立起来，生产经营不规范，存在潜在隐患。如：三防设施设备未能完全到位；二是部门间的协调与配合还需要加强，部门间相互交流沟通机制仍需健全完善。与教体局等行业相关主管部门需加强主动沟通等；三是履行行业监管责任的工作能力和手段不适应食品安全工作要求，技术手段和设施设备严重不足。

六、有关建议

（一）压实食品安全属地管理责任。将食品安全工作纳入本地区政府工作重点，进一步强化“两个责任”要求,细化属地管理责任，分解重点任务，明确督导事项。区委、区政府牵头组建专项督查组，将采取“四不两直”等方式，对包保干部督导工作履职情况开展跟踪督查。

（二）全面推进机制创新，强化执法监督工作。围绕机构改革，积极探索推进食品安全监管体制改革和监管方式创新，重点在人员配备、队伍建设、部门联动和设备更新上进行改革创新。各乡(镇)街道食品安全信息员和协管员要切实履职到位；加强基层食品安全专业人员配备、及时进行安全知识更新。在监管执法方式上进行改革创新，逐步推行“线上+线下”监管模式，确保监管不留“死角”,进一步提升服务水平，充实服务手段。

（三）发挥行业协会自律作用。鼓励支持食品行业协会制定行规行约，充分发挥行业协会自我教育、自我管理、自我服务、自我约束功能。建立行业内部奖惩机制，推行质量安全承诺制度，督促引导食品生产经营者依法依规、诚信自律。引导行业协会开展行业内部互动，推动食品行业健康发展。

（四）强化社会监督。组建食品安全社会监督员、志愿者、义工等公益性服务队伍，制定相关管理办法，推动社会力量积极参与食品安全工作。鼓励新闻媒体准确客观报道食

品安全问题，正面引导社会舆论。加强食品安全科普公益宣传，探索建立食品安全媒体记者沟通交流平台和机制，提高相关人员专业素养和职业道德。

（五）建立符合数字化追溯要求的信息管理系统。实现集信息上传、食品检测、安全预警、应急处置等功能于一体，打通生鲜食品流通环节信息链。积极寻求接入我省“赣溯源”系统信息后台实现信息互联互通，确保溯源信息完整清晰、定位和处置问题食品精准高效，防范和化解重大食品安全风险，保障老百姓舌尖上的安全和商家的合法权益。

七、其他需要说明的问题

无

打击传销项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

打击传销项目主要是制定打击和防范传销工作计划或方案，加强日常监管和案件查办，开展打击和防范传销专项行动，在重点部位、重要环节、针对重点人群，开展有针对性的宣传教育，加强日常监管和巡查，及时发现并清理传销组织、传销人员和传销窝点，及时解救被骗群众。为使我区打击传销工作能较好的开展，经费保障方面区政府给予非常大的支持，拨付10万元打击传销专项经费。为方便快速灵活的打击传销，区市场监管配有执法办案装备，确保了打击传销工作的经费、装备保障。

（二）项目绩效目标。

我局结合扫黑除恶专项活动，增强打击传销的紧迫感和责任感，进一步加大打击力度，落实工作责任，着力构建打击传销长效监管机制，对传销活动始终保持高压严打态势，要求全面强力打击聚集型“拉人头”传销，以“消费返利”、“资金互助”、“虚拟货币”、“投资理财”、“网络游戏”等为幌子的网络传销活动，假借“慈善”、“扶贫”、“创新”、“均富”、“军民融合”等名义的网络传销，侵害学生、低保、残疾人员等弱势群体的网络传销，严厉惩处威胁恐吓、非法拘禁，故意伤害等犯罪行为。传销活动一直如此猖獗，是利用了群众对传销活动和法律观念意识淡薄的弱

点，因此，今年的3.15消费者权益保护日、5.15打击防范经济犯罪宣传日，我局在豪德广场、城乡结合部等流动人口较多、较集中的地段，通过电子屏不间断滚动播放的形式，发布传销警示、提示，开展宣传教育活动，深入社区发放举报联系卡600余张，广泛宣传传销的危害性，教育广大群众远离传销，使广大群众对传销活动的危害性有了深刻的认识，自觉抵制传销活动。向社区群众专题宣讲打击传销知识，直接受众达400多人，通过图文并茂、生动案例、现场答疑解惑等方式向社区居民讲解传销的表现形式和发展动态，揭露传销的本质，以此强化群众识别传销、防范和抵制传销能力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的：严格落实《预算法》及绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进政务服务事业的发展。

2、绩效评价对象：纳入预算管理的资金。

3、绩效评价范围：昌江区市场监督管理局申请安排的2025年度所有财政项目资金。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

1、绩效评价原则：（1）科学规范原则。绩效评价应当

严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；（2）公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法公开并接受监督；（3）分级分类原则。绩效评价由项目归口管理科室根据评价对象的特点分类组织实施；（4）绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系：详见附表中绩效指标栏。

项目支出绩效评价指标体系框架

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
决策（18分）	项目立项（10分）	立项依据充分性	5分	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 5项各占1/5权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	5分
		立项程序规范性	5分	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 3项各占1/3权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	5分
	绩效目标	绩效目标	4分	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映	①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；	4分

	（4 分）	合理性		和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平 ； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 4 项各占 1/4 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	
	绩效目标（4 分）	绩效指标明确性	4 分	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等， 用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	① 是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ② 是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③ 是否与项目目标任务数或计划数相对应。 3 项各占 1/3 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分。	4 分
决策	资金投入（8 分）	预算编制科学性	4 分	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ② 预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 4 项各占 1/4 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	4 分
		资金分配合理性	4 分	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 2 项各占 1/2 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	4 分

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
过 程（22 分）	资金管理（6 分）	资金到位率	3 分	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金） X100% 实际到位资金： 一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金 预算资金： 一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金 资金到位率达 100%，则得满分，每降低 1%扣 5%权重分，扣完为止	1.5 分
		预算执行率	3 分	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金） X100% 实际支出资金： 一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金 预算执行率达 100%，则得满分，每降低 1%扣 5%权重分，扣完为止	1.5 分
	资金管理（4 分）	资金使用合规性	4 分	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 4 项各占 1/4 权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	4 分
		管理制度	2 分	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	2 分

	组织实施（4分）	健全性		保障情况。	2项各占1/2权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	
		制度执行有效性	2分	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 4项各占1/4权重分，有一项不满足，则扣除相应权重分	2分
产出（34分）	产出数量（10分）	开展防范传销宣传活动次数	10分	昌江区市场监督管理局在开展防范传销宣传活动方面完成的工作数，用以反映和考核单位履职工作任务目标的实际数。	实际完成数达4次，则得满分，每降低1次扣5%权重分，扣完为止	10分
	产出质量（8分）	防范传销宣传活动圆满完成率	8分	昌江区市场监督管理局在防范传销宣传活动方面实际完成工作数与计划工作数的比率，用以反映和考核单位履职工作任务目标的实际程度。	实际完成率达95%，则得满分。每降低1%扣5%权重分，扣完为止	8分
	产出时效（8分）	开展防范传销宣传活动	8分	昌江区市场监督管理局在规定时限内及时完成的开展防范传销宣传活动实际工作数。	实际完成及时，则得满分，每降低1次扣50%权重分，扣完为止	8分
	产出成本（8分）	打击传销宣传活动举办成本费用	8分	昌江区市场监督管理局在打击传销宣传方面完成的经费金额，用以反映和考核单位履职工作任务目标的实际数。	实际完成经费金额为10万元，则得满分，每降低1万元扣5%权重分，扣完为止	8分
一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评分标准	得分
效益（26分）	社会效益（21分）	传销案件发生率	21分	考核昌江区市场监督管理局在传销案件方面与往年的比较情况.	实际完成率达5%，则得满分，每降低1%扣5%权重分，扣完为止	21分
	满意度指标（5分）	社会公众满意度	5分	广大群众及社会舆论对工作满意度	95%（含95%）-100%之间为5分，80%-95%为4分，70%-80%为2分，60%-70%为1分，60%以下为0分	5分
合计	100					97分

3、评价方法：昌江区市场监督管理局2025年打击传销专项经费项目绩效评价工作采用目标管理法、结果比较法等科学方法进行客观评价。

4、评价标准：绩效评价以《项目支出绩效评价指标体系框架》文件中规定的绩效评价指标体系为依据。绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

（三）绩效评价工作过程

根据绩效评价工作要求，我局成立了绩效评价工作小组，对照自评方案进行研究和布署，党组成员及各科室全程参与，按照自评方案的要求，对照各实施项目的内容逐条逐项自评。在自评过程中，发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

根据对我局2025年度部门财政项目支出绩效评价指标体系和绩效情况的检查，2025年我局项目打击传销专项经费绩效自评分为97分、评价分为97分，为“优”等级（详见附件项目支出绩效自评表）。传销活动一直如此猖獗，是利用了群众对传销活动和法律观念意识淡薄的弱点，因此，今年的3.15消费者

权益保护日、5.15 打击防范经济犯罪宣传日，我局在豪德广场、城乡结合部等流动人口较多、较集中的地段，通过电子屏不间断滚动播放的形式，发布传销警示、提示，开展宣传教育活动，深入社区发放举报联系卡 600 余张，广泛宣传传销的危害性，教育广大群众远离传销，使广大群众对传销活动的危害性有了深刻的认识，自觉抵制传销活动。向社区群众专题宣讲打击传销知识，直接受众达 400 多人，通过图文并茂、生动案例、现场答疑解惑等方式向社区居民讲解传销的表现形式和发展动态，揭露传销的本质，以此强化群众识别传销、防范和抵制传销能力。

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">打击传销费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">景德镇市昌江区市场监督管理局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">景德镇市昌江区市场监督管理局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">项目资金（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数 A</td><td colspan="2">全年执行数 B</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2">9.985</td><td>10</td><td>99.85</td><td>7</td></tr>
<tr><td>政府预算资金</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2">9.9847</td><td>—</td><td>99.85</td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">开展防范传销宣传活动，保障日常监管以及完成考核要求</td><td colspan="4">开展防范传销宣传活动，保障日常监管以及完成考核要求</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">成本指标</td><td rowspan="4">经济成本指标</td><td>建设打击传销基层网点费用</td><td>=4 万元</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>宣传场地布置费用</td><td>=2500 元</td><td>2500</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>印制宣传册费用</td><td>=5 元/份</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>购置办公设备及维护费用</td><td>=4 万元</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	开展防范传销宣传活动次数	=4 次	4	5	5	
			购置办公设备及维护次数	=2 批次	2	5	5	
			基层分局数量	=4 个	4	5	5	
			印制宣传册份数	=2000 份	2000	5	5	
		质量指标	防范传销宣传活动圆满完成率	≥95%	95	5	5	
			购置办公设备是否正常运行	是	基本达成目标	5	5	
		时效指标	开展防范传销宣传活动	2025 年 12 月底前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	传销案件发生率	≤5%	0	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥80%	80	15	15	
总分						100	97	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分，立项程序规范，绩效目标合理，绩效目标明确，权重 18 分，得分 18 分。

（二）项目过程情况

预算编制科学，资金分配合理，资金到位率和预算执行率未达标，各扣 1.5 分，资金使用合规，管理制度健全，制度执行有效。权重 14 分，得分 11 分。

（三）项目产出情况

产出数量：开展防范传销宣传活动次数 4 次、购置办公设备及维护次数 2 批次，基层分局数量 4 个，印制宣传册份数 2000 份，已完成实际数，权重 10 分，得分 10 分；产出质量：防范传销宣传活动圆满完成率 95%，购置办公设备是否正常运行，已完成实际数，权重 8 分，得分 8 分；产出时效：开展防范传销宣传活动，已完成实际数，权重 8 分，得分 8 分；产出成本：建设打击传销基层网点费用 4 万元，宣传场地布置费用 2500 元，印制宣传册费用 5 元/份，购置办公设备及维护费用 4 万元，实际已全部完成绩效目标，权重总计 8 分，得分 8 分。

（四）项目效益情况

社会效益：传销案件发生率小于等于 5%，实际无传销案件发生，已达成目标，权重 21 分，得分 21 分。

满意度指标：公众满意度达 80%，实际已完成，权重 5 分，得分 5 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

目前我局基层专业执法人员缺口大，而我局监管对象多而泛，数量相对薄弱的基层执法队伍较难满足当前工作需要，长期保持压力非常大。

六、有关建议

强化执法监督工作，继续以食品、药品、产品质量及特种设备安全、知识产权监管为重点，不断提高监管的专业化

能力和水平。组织开展扫黑除恶及打传等专项整治行动，努力营造统一、公平、有序的市场环境和安全放心的消费环境，不断满足人民对美好生活的向往。

七、其他需要说明的问题

无