

景德镇市昌江区财政局文件

关于反馈童坊村幸福辣椒酱项目绩效评结果的函

荷塘乡人民政府：

2023 年区财政局委托北京麦多管理咨询公司,对 2022 年度童坊村幸福辣椒酱进行了绩效评价，评价结果为 94 分，对应绩效等级为优。

现将评价结果反馈贵部门，请根据该项目绩效评价及跟踪监控中所指的问题，依照《昌江区财政支出绩效评价结果反馈》（详见附件 1）提出的建议，及时研究制定问题整改方案，落实整改措施，提升预算管理水平和政策实施效果。同时，请加强问题整改落实和评价结果应用，于 12 月 15 日之前按附件 2 规定的格式报送《昌江区财政支出绩效评价结果整改报告》反馈我局。区财政局将对落实整改措施的结果进行跟踪和核实，并按要求向社会公开。

特此函告。

附件 1：昌江区财政支出绩效评价结果反馈

2：昌江区财政支出绩效评价结果整改报告

昌江区财政局

2023 年 12 月 4 日



附件 1

昌江区财政支出绩效评价结果反馈

评价项目：童坊村幸福辣椒酱

评价组 织机构	昌江区财政局	项目主管部门	荷塘乡人民政府
项目单 位名称	荷塘乡人民政府	项目合作期限	2022 年度
评价机 构	北京麦多管理咨询 有限公司	评价时间	2023 年 7-9 月
评价分 值	94	评价结论	优
项目基 本情况	党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，作出一系列重大部署和安排，全面打响脱贫攻坚战。2020 年我国现行标准下农村贫困人口全部实现脱贫、贫困县全部摘帽、区域性整体贫困得到解决。但脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，全国各地在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，全面开展乡村振兴工作，接续推进脱贫地区发展和群众生活改善，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让包括脱贫群众在内的广大人民群众过上更加美好的生活。		

主要绩效情况	缔结利益联结机制，建管模式较为新颖。荷塘乡幸福酱坊项目采取“政府建设+企业运营”的产业项目建设和管理模式，即由荷塘乡政府负责幸福酱坊所需各项固定资产投入，由乡村产业专业运营企业负责幸福酱坊运营管理工作。在此建管模式下，村集体、村民与专业运营企业之间的利益联结机制应运而生，由村民参与产品原料种植或进入酱坊参与就业，村民可获取原料种植收入或解决就业问题，更加积极地投入到产业发展中，改善生活；专业运营企业负责酱坊运营，获取产品收益，继而继续加大产业投入，形成良性产业循环；村集体获得固定保底收入和产品销售收益分成，增加了村集体收入，极大地调动村集体发展产业的积极性，促进乡村振兴。 项目管理较为规范，项目完成效率高。根据评价组调研与了解，该项目在组织实施过程中，各项管理制度均比较健全，财务管理方面适用于《关于印发〈中央财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法〉的通知》（财农〔2021〕19号）、《景德镇市市级财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（景财农〔2023〕5号）等管理办法，业务管理方面建立了招投标管理制度、档案管理制度等；在项目采购方面，该项目厂房工程建设、设备采购等均采取了公开招投标或通过政府网上超市等渠道进行采购并签订采购合同，符合相关规定程序，合同要素完整；在项目监督方
---------------	--

	面，该项目依据相关规定聘请了第三方监理单位，监理单位根据合同规定对项目的工程安全、质量、进度进行管理核查并及时提交了监理报告，监理实施较为规范；在项目验收方面，该项目工程验收由监理单位、项目管理和实施主体三方共同对验收报告进行签字盖章，验收流程较为规范。总体而言，该项目在组织实施方面管理较为规范，为项目实施提供了有效保障，在各个相关方的有效管理下，该项目计划建设的2座厂房及设备购置、土地流转等工作任务均保质保量的及时完成，项目完成效率较高，为项目后续投产和发挥效益打下了一定基础。
主要问题与建议	一、存在的问题 产品销量未达标，经济效益未达预期。 根据童坊村幸福酱坊项目前期方案规划测算，该项目建成投产第一年将为童坊村增加村集体收入11万元，其中包括保底收益即厂房租金5万元和辣椒酱销售收益提成16万元。根据评价组调研与核查，2022年该项目投产后共销售产品7.8万瓶左右，为村集体增加收入共计8.7万元，其中包括4万元保底收益即厂房租金4万元和辣椒酱销售收益提成4.7万元。产品销量未达标，导致该项目经济效益不及预期。据评价组了解，产品销量未达标的主要原因是该项目生产的辣椒酱产品属于无添加剂产品，产品保质

期较短，故产品仅在当地及距离较近的浙江地区进行销售，销售范围受限。

二、相关建议

丰富产品销售模式，放大产业经济效益。

针对产品销量未达标、项目经济效益未达预期的问题，建议幸福酱坊有关单位积极探索新兴销售模式，如构建“直播带货+幸福酱”模式，使项目产品突破地域限制，扩大影响力，快速打开销售渠道。构建“直播带货+幸福酱”模式，可考虑从以下几个方面入手。一是讲好品牌故事，做好品牌营销。依托幸福酱坊已建立的品牌形象，通过主播在线展示、体验式讲解辣椒种植、采摘和幸福酱的制作过程等，增强人们对幸福酱质量安全的信任，让更多用户了解幸福酱品牌及企业背后的故事，更加精准地服务消费者，通过答疑解惑、在线下单，拉近与消费者之间的距离，促进幸福酱销售；二是做好相关配套，保证产品质量。结合幸福酱不添加防腐剂，保质期较短的产品特点，建议幸福酱坊相关单位积极促进与第三方冷链物流企业的合作，利用其成熟的冷链云仓和物流网络，做好幸福酱的保温保质，不仅能够降低农产品产后损耗，还能解决幸福酱“最后一公里”问题，让产品送到消费者手上时仍持新鲜和口感，以产品口碑促进品牌建设，促进产品销售。利用直播经济宣传产品，丰富产品销售模式，促进产品销售，有利于实现

	放大产业经济效益目标，更有利于促进乡村振兴工作向好 向深进一步延伸。
--	---------------------------------------

附件 2

昌江区财政支出绩效评价结果整改报告

项目（单位）		评价项目	
联系人		联系电话（手机）	
整 改 情 况			
项目单位负责人（签字） 项目单位（盖章） 年 月 日		主管部门意见（盖章） 年 月 日	

注：本表“整改情况”栏如不够填写，可另附页。